

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF *SALES AND*
ACCOUNT MANAGER DALAM PELAKSANAAN
PELAYANAN PRIMA**

**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Persuasif *Sales and Account Manager*
Dalam Menerapkan Konsep Pelayanan Prima Kepada Konsumen Bisnis di
PT. Max Chem Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

RESI RISMANSYAH

9882405218311121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2023