

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* PEREMPUAN PENGGUNA  
APLIKASI KENCAN DI INDONESIA**

**( Studi Kasus Mengenai Strategi *Personal Branding* Perempuan Melalui  
Biografi *Virtual* Dalam Menjalin Hubungan di Aplikasi Bumble)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh :

**SITI SALMA**

**9882405119311031**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
2023**