

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Rawamangun, jakarta: Prena Media Group.
- Prof. Dr. Afrizal, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book Of Personal Branding : Seni Membangun Diri Dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rosady Ruslan, S. M. (2013). *Metode Penelitian Publik Relations dana Komunikasi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Yin, P. D. (2015). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, E. , K. L. , & K. S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Azzahra, N. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi. *Ilmu Komunikasi*, 115.
- Franzia, E. (2018). Personal Branding Melalui Media Sosial. *Seminar Nasional Pakar ke 1*, 20.

Haryadi, R. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Ilmu Komunikasi*, 89

Asri, I. (2022). Personal Branding Wanita Indonesia dalam Media Sosial Tinder. *Ilmu Komunikasi*, 23.

Cessia, K. D. (2018). Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan Online untuk Menjalinkan Hubungan Romantis Bagi Penggunaanya. *Ilmu Komunikasi*, 10.

Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Rujukan Elektronik

Ryan Haryadi. Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan *Feminist Mobile Dating App* Bumble. <https://media.neliti.com/>. Diakses pada tanggal 29 Mei 2023, Pukul 23.02 WIB.

Kumparan Woman, Bumble aAplikasi Kencan yang Mendorong Wanita Untuk PDKT Duluan. <https://kumparan.com/>. Diakses pada tanggal 29 Mei 2023. Pukul 23.35 WIB

Whitney Wolfe Will Get You a Date”. <https://www.esquire.com/>. Diakses pada tanggal 26 Mei 2023. Pukul 18.24 WIB

Bumble Revenue and Usage Statistics (2023). <https://www.businessofapps.com/data/bumble-statistics/>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2023. Pukul 18.24 WIB