

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK AL ISLAM KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Event*
Program Penyuluhan Kesehatan dan Penjangkaran Pada Rumah Sakit Ibu dan
Anak Al Islam Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

TSABITA NURUL IZZATI

9882405119311012



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

2023