

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan, Jawa

Timur: CV. Penerbit Qiara Media

Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa - cetakan

kedua belas. Bandung: Alfabeta.

Creswell, J. W. (2016). Research Design Pendekatan Kualitatif,

Kuantitatif, Dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Karinov. (2018). Pengertian Bauran Pemasaran (7P – Marketing Mix).

Diambil dari: <https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>. (23 September 2023)

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung: Alfabeta, CV

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung: Alfabeta, CV

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung: Alfabeta, CV

Any Noor. (2017). Manajemen Event Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta, CV

Jurnal:

Purtanto, (2013, Januari), Strategi Komunikasi Pemasaran Melaui *Event* Dalam pembentukan *Brand Equaity Pocari Sweat Futsal Championship* 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO *Event Management*. E-Journal UAJY.

Cindy Felisiana. (2015). Perencanaan Dan Implementasi Event Marketing

PT.ABCD. AGORA Vol. 3, No. 1.

Arie Wibowo. (2015, November). Strategi Promosi Event Namaste Festival.

Jurnal Visi Komunikasi/Volume 14, No. 02.

Alvan Sidiq (2013). *Event Marketing* Sebagai Strategi Meningkatkan Brand

Awareness Kabupaten Jember. E-Journal UNEJ.

<http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/6635/Alvan%20Sidiq%20Asbullah%20-%20090810251008.pdf?sequence=1>