

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual terhadap Perilaku Keuangan Anak Muda dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8 (2), 303-320.
- Alfitami, D., & Rustiana, A. (2017). Pengaruh *Locus of Control* Internal, *Locus of Control* Eksternal, Manajemen Waktu, dan Kreativitas Mengajar terhadap Motivasi Berprestasi. *Economic Education Analysis Journal*, 6 (3), 960-972.
- Allen, B. P. (2003). *Personality Theories: Development, Growth, and Diversity*. United States of America: Pearson Education Inc.
- Amirulloh, M. D., Al Kholidi, A., Bahar, A., & Wahidah, S. N. (2024). Pengaruh *Locus of Control* dan Gaya Hidup Konsumerisme terhadap *Intention to Buy* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNUSIDA. *Journal of Management and Creative Business*, 2 (3), 187-206.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3 (3), 131-140.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary, I. R., & Sriathi, A. A. A. (2019). Pengaruh *Self Efficacy* dan *Locus of Control* terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Ramayana Mall Bali) (*Doctoral dissertation*, Udayana University).
- Ayu, N. P. (2023). Kajian Teologi terhadap Hedonisme dengan Ide Bunuh Diri pada Remaja dikaitkan dengan Keadaan Orang Tua yang Tidak Mampu. *Areopagus: Jurnal Pendidikan Dan Teologi Kristen*, 21 (1), 17-27.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crider, A. B. (1989). *Psychology*. Glenview, III. Scott, Foresman & Company.

- Dafa, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Pakaian melalui E-Commerce Shopee pada Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (*Bachelor's Thesis*, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Darwis, A., Malik, A. R., Burhan, B., & Marto, H. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 3 (2), 150-160.
- Deviana, T., Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). *Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties Based on the Rasch Model*. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 9 (2), 44-56.
- Djou, D. R., Mardiana, A., & Ismail, J. (2023). *Understanding The Hedonism Lifestyle and Impulse Buying of Online Shopping reviewed from an Islamic Economic Perspective (Study on Lecturers and Employees of State Islamic Institute of Sultan Amai Gorontalo)*.
- Elena, M., Chavez, E., Kramer, R., Rangel, A. C., Garcia, E. M., & Santillan, A. G. (2015). *Empirical Evidence on Locus of Control among Owner and Manager and its Relation to Success Firms. Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 6 (3), 177-184.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Consumer Behavior*. 6 Edition. Orlando: The Dryden Press
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistik. *Psikologia: Jurnal Pemikiran & Jurnal Psikologi*. Vol. 9, No. 3, 103-112.
- Friedman, H. S., & Schustack, M. W. (2006). *Kepribadian: Teori Klasik dan Riset Modern Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- GEM, Collins, (1993). *Kamus Saku Biologi*. Jakarta: PT., Erlangga
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Guilford, J. P. (1956). *Psychometric Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Haini, I. I., & Najica, F. U. (2023). Dampak Hedonisme terhadap Nilai-Nilai Pancasila di Kalangan Mahasiswa Indonesia. Artikel, Universitas Sebelas Maret.
- Herawati, L., & Apiati, V. (2018). Analisis Faktor Individual *Locus of Control*. Jurnal Siliwangi: Seri Pendidikan, 4 (1).
- Hurlock, E. B. (2011). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Imarodewi, H., & Lestari, R. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja Putri. (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Jannah, S. M. (2016). *The Implementation of Teaching English to The Tenth Grade Students at SMK N 8 Surakarta in 2015/2016 Academic Year*. (*Doctoral dissertation*, Muhammadiyah University of Surakarta).
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. HOLISTIK, *Journal of Social and Culture*. Vol. 13, No. 3, 1-16.
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi, 3 (1), 31-44.
- Khayrunnisa, F. (2024). Hubungan *Locus of Control* dengan Resiliensi pada Remaja Akhir dengan Keluarga yang Broken Home (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mehrabian, A. (1996). *Pleasure-Arousal-Dominance: A General Framework for Describing and Measuring Individual Differences in Temperament*. *Current Psychology*, 14, 261-292.
- Moeliono, M. A. (1988). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Murti, A. R. K., & Setyowati, A. (2023). Literature Review: Efektivitas Bimbingan Kelompok Teknik Homeroom untuk meningkatkan Kematangan Pemilihan Karir Siswa Kelas XII. *Prosiding*, Seminar Antarbangsa “Penguatan Karakter Menuju Konselor Multibudaya Dijiwai Nilai-Nilai Religius”, Vol 3, 420-431.

- Musarrofah, H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Sikap Keagamaan Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) Nurul Islam (NURIS) Jember Tahun Pelajaran 2016/2017. Skripsi. Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015, November). *Psychological Meaning of Money* dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. In Seminar Psikologi & Kemanusiaan (Vol. 1998, pp. 978-979).
- Najari, M., Babaei, F., Othmani, H., Karimi, A., & Panahi, M. (2018). *Investigating the Relationship between Lifestyle and Locus of Control in the Secondary High School Students in Bukan*. *European Journal of Behavioral Sciences*, 1 (1), 10-15.
- Nasywa, Z. S. (2023). Pengaruh Hedonisme terhadap Mahasiswa Kurang Mampu dalam Filsafat Sosial: Perspektif dan Implikasi Sosial. *Jurnal Mahasiswa Antropologi*, 2 (1), 24-35.
- Nugroho, B., & Idris, I. (2018). Pengaruh Dimensi Motivasi Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif Online pada Situs *Marketplace* Tokopedia. *Diponegoro Journal of Management*, 7 (4), 438-448.
- Nurkasmi. (2019). Hubungan *Locus of Control* Internal dengan *Proactive Coping* pada Mahasiswa yang tinggal di Dayah Darul Aman Aceh Besar. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Nurvitria, A. L. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*.
- Paramita, N., & Suhermin, S. (2015). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonik terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Matahari Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4 (1).
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5 (2), 147-162.
- Penapijar.com. (2022, 15 Maret). Hedonisme Gaya Hidup Remaja Masa Kini. Diakses pada 12 Juli 2024, dari <https://penapijar.com/hedonisme-gaya-hidup-remaja-masa-kini/>

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy* (9th ed). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Pratama, I. Y. (2015). Perbedaan Kematangan Karir ditinjau dari *Locus of Control* Internal dan Eksternal pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Magelang. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*.
- Pratami, D. R., Rufaidah, A., & Sundari, M. (2022). Intensitas Hubungan Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Siswa. *Orien: Cakrawala Ilmiah Mahasiswa*, 2 (2), 121-126.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung. CV Alfabeta.
- Reynata, A. V. E., Fantino, R. A., & Santoso, M. T. (2022). Perubahan Gaya Hidup Hedonisme pada Kalangan Mahasiswa Rantau di Kota Surabaya. *In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 185-193).
- Rotter, J. B. (1966). *Generalized Expectancies for Internal versus External Control of Reinforcement*. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80 (1), 1.
- Rotter, J. B., & Mulry, R. C. (1965). *Internal versus External Control of Reinforcement and Decision Time*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2 (4), 598.
- Rusman, T. (2015). *Statistika Penelitian Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Safitri, A. D. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6 (3), 327-333.
- Sakinaputri, R. M., & Sartika, D. (2016). Hubungan antara *Locus of Control* dan Gaya Hidup Hedonis pada Anggota Organisasi *Growth and Youth* (Studi pada Remaja yang Berstatus Pelajar SMA). *Prosiding Psikologi*, 950-955.
- Santoso, A. (2010). Studi Deskriptif *Effect Size* Penelitian-Penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*. 14 (1).
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17 (1), 25-32.

- Schultz, D., & Schultz, S. E. (2016). *Theories of Personality* (11th ed.). CENGAGE Learning Custom Publishing.
- Septika, L., Pitoewas, B., & Yanzi, H. (2014). Hubungan Masuknya Wisatawan Asing dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Pesisir Barat. *Jurnal Kultur Demokrasi*, Vol. 2, No. 2.
- Serin, N. B., Serin, O., & Şahin, F. S. (2010). *Factors Affecting the Locus of Control of The University Students. Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2 (2), 449-452.
- Setyantoro, W. A., & Hanggara, G. S. (2023). Permasalahan Remaja Pengunjung Dalam Kajian Psikologis. *In Prosiding SEMDIKJAR (Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran)*. Vol. 6, pp. 270-279.
- Sholeh, A. (2017). *The Relationship among Hedonistic Lifestyle, Life Satisfaction, and Happiness on College Students. International Journal of Social Science and Humanity*, 7 (9), 604-607.
- Soleh, M., Burhani, M. I., & Atmasari, L. (2020). Hubungan antara *Locus of Control* dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Psikologi IAIN Kediri. *Happiness: Journal of Psychology and Islamic Science*, 4 (2), 104-115.
- Stolarski, M., Fieulaine, N., & Van Beek, W. (Eds.). (2015). *Time Perspective Theory: Review, Research and Application*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, S., & Nurhadiyanto, L. (2017). Kajian Kriminologis Penyalahgunaan Narkotika Jenis Sabu Berdasarkan Teori Anomie Di Kecamatan Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Deviance Jurnal Kriminologi*, 1 (2), 166-188.

- Susana, E. (2017). Pengaruh *Locus of Control* terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Pegawai Negeri Sipil di Sekretariat Daerah Kota Samarinda. *MOTIVASI*, 4 (1), 193-203.
- Susianto, H. (1993). Studi Gaya Hidup sebagai upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, Vol. 1, pp. 55-76.
- Taufik, T., Prihartanti, N., & Hamid, H. S. A. (2019). *Neuroticism, Extraversion and Conscientiousness as Predictors of The Hedonistic Lifestyle*. *North American Journal of Psychology*, 21 (3), 645-660.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus tentang Gaya Hidup Hedonisme mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3 (1), 20-28.
- Veenhoven, R. (2003). *Hedonism and Happiness*. *Journal of Happiness Studies*, 4, 437-457.
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). *Activities, Interests and Opinions*. *Journal of Advertising Research*, 11 (4), 27-35.