

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok sosial dalam masyarakat yang rentan terhadap pengaruh gaya hidup, *trend*, dan mode yang sedang berlaku. Fenomena tersebut sangat erat kaitannya dengan lingkungan kampus, dimana banyak sekali keanekaragaman sosial dan budaya untuk bersosialisasi dan mampu beradaptasi agar dapat menyesuaikan diri di lingkungan ia tinggal. Mayoritas mahasiswa perantau cenderung rentan terpengaruh oleh lingkungan tempat tinggal mereka. Bagi mahasiswa sendiri, mode, penampilan, dan kecantikan merupakan hal penting yang mendapatkan perhatian khusus. Fenomena ini menyebabkan pemenuhan kebutuhan yang berlebihan, khususnya pada mahasiswa, dapat mengarahkan mereka kepada perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Kota Bandung yang membeli produk *fashion* secara *Online*. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, yaitu Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif dengan jumlah populasi sebanyak 97 orang sampel. Metode yang digunakan dalam pengambilan data ialah dengan skala *lickert*. Kemudian data diolah menggunakan IBM SPSS 22. Penelitian ini menunjukkan hubungan yang signifikan antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif pada produk *fashion* mahasiswa Kota Bandung secara *Online*. Analisis *Rank Spearman* menunjukkan bahwa terdapat korelasi signifikan yang dengan nilai $\text{sig} = 0,000$.

Kata Kunci : Hedonisme, Mahasiswa, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Students are one of the social groups in society who are vulnerable to the influence of current lifestyles, trends and fashions. This phenomenon is closely related to the campus environment, where there is a lot of social and cultural diversity for socializing and being able to adapt in order to adapt to the environment in which one lives. The majority of migrant students tend to be susceptible to being influenced by the environment in which they live. For students themselves, fashion, appearance and beauty are important things that receive special attention. This phenomenon causes excessive fulfillment of needs, especially for students, which can lead them to consumptive behavior. This research aims to determine the relationship between a hedonistic lifestyle and consumer behavior in online fashion products for Bandung City students. There are two variables in this research, namely Hedonistic Lifestyle and Consumptive Behavior with a population of 97 sample people. The method used in collecting data is the Lickert scale. Then the data was processed using IBM SPSS 22. This research shows a significant relationship between Hedonistic Lifestyle and Consumptive Behavior in online fashion products for Bandung City students. Spearman Rank analysis shows that there is a fairly strong significant value of $\text{sig} = 0.000$.

Keywords : Consumptive Behavior, Hedonism, Students.