

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, W., Rachma, N., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Shopee. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(10), 1–14. www.fe.unisma.ac.id
- Anggraeni, S. N. (2022). *Pengaruh gaya hidup hedonis dan kontrol diri terhadap pengambilan keputusan pembelian impulsif pada wanita dewasa awal di Kota Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2017). Gaya hidup hedonisme dan impulse buying pada mahasiswa. *Ecopsy*, 7(2), 71-78. <http://dx.doi.org/10.20527/ecopsy.v7i2.7390>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Asri, A. (2012). Pengaruh kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202.
- Azwar, S. (2020). *Metode penelitian*. Pustaka Belajar.
- Daliyah, R., Patrika, F. D. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 946-952. <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p946-952>
- Engel, J. F. , et al. (1994). *Consumer Behavior*. Binarupa Aksara.
- Engel, J. F., Roger, D. B., & Paul, W. M. (2005). *Consumer Behavior (International)*. Dreyden Press.
- Erikson, E. (1963). *Childhood and Society* (2nd ed.). W.W.Norton & Company.Inc.
- Fardhani, P. R., & Izzati U.A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 1(2), 1–7.
- Fatimah, Siti. , Y. S. (2013). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif: peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistic. *Psikologia*, 103–112.
- Fromm, E. (1955). *The Sane Society*. British Library.

- Fromm, E., & Anderson, L. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11.
- Hasya, R. (2022). Pakaian Jadi Barang yang Paling Sering Dibeli Masyarakat Indonesia Ketika Belanja Online. *Goodstats*. <https://goodstats.id/article/pakaian-jadi-barang-yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-indonesia-ketika-belanja-online-WlAdP>
- Henrietta, P. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 1–6.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. . Hidayatul Quran.
- Hurlock, Elizabeth. B. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Penerbit Erlangga.
- Khairat, M., Yusri, A., & Yuliana, S. (2018). HUBUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139.
- Khoiriana, R., & Nurlambang, T. (2017). Brand Image Kota Bandung. *Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung*, 102–109.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (1 dan 2). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari, S. (2021). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi terhadap Perilaku Online*. UIN Raden Intan Lampung.
- Lina. (2008). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*. Grafindo.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam*. Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Mayasari, I. (2014). *Perilaku Hedonis: Pandangan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Nulis Buku.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. (5th ed., Vol. 1). Penerbit Erlangga.

- Nasution, D. D. (2023). Bom Waktu Hedonisme Kaum Muda. Republik. (Available at: <https://republika.id/posts/38247/bom-waktu-hedonisme-kaum-muda> diakses pada tanggal 9 September 2024).
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Ningsih, S. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis dan prokrastinasi kerja terhadap kesiapan kerja pegawai yang dipindah statuskan di dinas pertambangan dan energi Kabupaten Kutai Kartanegara. *Psikoborneo*, 3(3), 271–278.
- Pabelan Online. Hedonisme Mahasiswa Penerima KIP-K: Ketidaktepatan Sasaran dalam Pengelolaan Program. (2024). (Available at <https://pabelan-online.com/2024/05/07/hedonisme-mahasiswa-penerima-kip-k-ketidaktepatan-sasaran-dalam-pengelolaan-program/>)
- Padli, M. A., Safitri, A., & Erawati, D. (2021). Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa IAIN Palangka Raya. *FUAD International Conference on Islamic Studies*, 9. Palangkaraya.
- Patricia, Nesa. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan “X”. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(1), 10–17.
- Razali, R., & Fuadi. (2023). Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 215–222. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.839>
- Rianto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Research Methods of Quantitative Assessment Researchers in Management, Engineering, Education and Experiments*. CV Main Budi.
- Rianton. (2013). Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa kab. dhamasraya di yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–15.
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 85–93.
- Rombe. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Journal Psikologi*, 2(1), 76–91.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup* (B. Widayasinta, Ed.; 1st ed.). Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-Span Development* (17th ed.). McGrawHill.

- Sari, M. D. K., & Yasa, N. N. K. (2021). role of hedonic consumption tendency mediate the effect of fashion involvement on impulsive buying. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 8(1), 70–82. <https://doi.org/10.21744/IRJMIS.V8N1.11116>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer Behavior*. . Prentice Hall, Inc.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, G. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Sigalingging, V. Y. S., Simorangkir, L., & SemiraniW. (2020). HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA SISWA/I SMA SANTO YOSEF MEDAN TAHUN 2019. *Elisabeth Health Jurnal*, 5(1), 71–79. <https://doi.org/10.52317/ehj.v5i1.282>
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8.
- Sosiolog: Hedonisme jadi faktor maraknya prostitusi remaja. (2023). Antara Bengkulu. (Available at: <https://bengkulu.antaranews.com/berita/304734/sosiolog-hedonisme-jadi-faktor-maraknya-prostitusi-remaja> diakses pada tanggal 9 September 2024).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . CV. Alfabeta.
- Surya, B. et.al., (2021). Economic growth, increasing productivity of smes, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–37. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*.
- Terungkap Daftar Mahasiswa Penerima KIP Bergaya Hedon, Netizen Heboh. (2024). CNBC Indonesia. (Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240502110836-37-535134/terungkap-daftar-mahasiswa-penerima-kip-bergaya-hedon-netizen-heboh> diakses pada tanggal 9 September 2024).
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>
- Trimartati, N. (2014a). Studi Kasus tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 3(1), 20–28.

- Trimartati, N. (2014b). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA*, 3(1), 20–28.
- Ulfairah, N. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 5463–5475.
- Wulandari, E. (2019). *HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Wulansari, G. H. (2019). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Make-up Pada Mahasiswi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung.