

ABSTRAK

Dalam dunia kerja, millenials cenderung menginginkan umpan balik atas hasil kerja mereka. Millenials mencari pekerjaan yang selaras dengan nilai-nilai pribadi mereka atau dapat disebut dengan *person-organization fit*. Ketika karyawan millenials memiliki *person-organization fit* maka dapat meningkatkan *employee engagement*. *Employee Engagement* yang tinggi dapat berkontribusi pada keberhasilan pada organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *person organization fit* terhadap *employee engagement* pada karyawan millenials di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan regresi linear sederhana. Data penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 287 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *person-organization fit* berpengaruh terhadap *employee engagement* pada karyawan millenials di Indonesia dengan nilai signifikansi 0,000 ($sig < 0,05$). Kesimpulan dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *person-organization fit* berpengaruh secara positif terhadap *employee engagement* pada karyawan millenials di Indonesia.

Kata Kunci: *Person-organization fit*, *Employee Engagement*, Karyawan millenials.

ABSTRACT

In the world of work, millennials tend to want feedback on the results of their work. Millennials look for jobs that are in line with their personal values or what can be called person-organization fit. When millennial employees have person-organization fit, employee engagement can increase. High employee engagement can contribute to organizational success. This research aims to find out how person organization fit influences employee engagement among millennial employees in Indonesia. The research method used is quantitative research with a simple linear regression approach. This research data was obtained by distributing questionnaires to 287 respondents. The results of this research show that person-organization fit influences employee engagement among millennial employees in Indonesia with a significance value of 0.000 (sig <0.05). The conclusion of the research shows that there is a positive influence of person-organization fit on employee engagement among millennial employees in Indonesia.

Keywords: Person-organization fit, Employee Engagement, Millennial employees.