

ABSTRAK

Paradigma *identity fusion* menjelaskan bagaimana individu sangat terikat dengan identitas kelompoknya. Penelitian ini menemukan bukti empiris terkait pengaruh *identity fusion* terhadap *extreme pro group behavior* dan memberikan kontribusi pada pemahaman tentang dinamika kelompok, khususnya dalam konteks kelompok ojek *online* (ojol) serta sebagai upaya pencegahan konflik antar kelompok dan pengembangan strategi untuk mengelola identitas kelompok secara konstruktif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah fenomena ini juga terjadi pada pengemudi ojol di Bandung dan apakah hal tersebut berpengaruh terhadap perilaku ekstrem pro kelompok. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *snowball sampling*. Data penelitian diperoleh melalui survei terhadap responden yang terdiri dari 110 orang pengemudi ojol di kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *identity fusion* merupakan faktor penting yang dapat memicu *extreme pro group behavior* dengan pengaruh sebesar 31,7% .

Kata kunci: *identity fusion* pengemudi ojek online, *extreme pro-group behavior*.

ABSTRACT

The identity fusion paradigm explains how individuals are deeply connected to their group identity. This study found empirical evidence regarding the influence of identity fusion on extreme pro-group behavior and contributes to the understanding of group dynamics, especially in the context of online motorcycle taxi groups. Additionally, it aims to prevent inter-group conflicts and develop strategies for constructively managing group identity. This research aims to test whether this phenomenon also occurs in online motorcycle taxi drivers in Bandung and whether it influences extreme pro-group behavior. The sampling technique in this study used non probability sampling with a snowball sampling type. Research data was obtained through a survey of 110 online motorcycle taxi drivers in Bandung. The results showed that identity fusion is an important factor that can trigger extreme pro-group behavior with an influence of 31.7%.

Keywords: *identity fusion of online motorcycle taxi drivers, extreme pro-group behavior,.*