

ABSTRAK

Masalah yang akan di teliti dalam skripsi ini adalah tentang *sharing* konten keagamaan pada pengguna aplikasi TikTok yang beragama Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dan *identity fusion* pada pengguna aplikasi TikTok yang beragama Islam. Sampel penelitian ini tertuju kepada pengguna aplikasi TikTok yang beragama Islam. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang didapatkan yaitu 217 responden. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif menggunakan penyebaran kuesioner dan melakukan Uji SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 25. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi dengan uji normalitas dan dilakukan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara religiusitas dan *identity fusion* pada pengguna aplikasi TikTok yang beragama Islam.

Kunci Kata: Religiusitas, *Identity Fusion*, Umat Muslim, dan TikTok

ABSTRACT

The problem that will be researched in this thesis is about sharing religious content to users of the TikTok application who are muslims. The purpose of this study is to find out the relationship between religiosity and identity fusion in users of the TikTok application who are muslims. The sample of this study is aimed at users of the TikTok application who are muslims. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the number of samples obtained is 217 respondents. The method used in this study is quantitative using the distribution of questionnaires and conducting the SPSS (Statistical Product and Service Solutions) test version 25. The data analysis techniques used are assumption tests with normality tests and hypothesis tests. Based on the results of the study, it shows that there is a relationship between religiosity and identity fusion in users of the TikTok application who are muslims.

Key Words: Religiosity, Identity Fusion, Muslims, and TikTok.