

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, B., & Yulianto, J. E. (2018). Pengaruh Agama Sebagai Identitas Sosial Terhadap Rejection Sensitivity Pada Mahasiswa Beragama Minoritas. *Psychopreneur Journal*, 2(1): 19-29.
- Aji, W. N., & Setiaydi, D. P. (2020). Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Metafora*, Vol. VI, No.2.
- Alamin, Zumhur., & Missouri, Randitha. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pendukung Pembelajaran Agama Islam di Era Digital. Jajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan. Vol.7, No.1.
- Allsa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.7, No.1.
- Alwi, Said. (2014). Perkembangan Religiusitas Remaja. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Ancok, D dan Suroso, F. N. (2004). Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Andrian, A. D., Liuk, J. E., & Tjahjo, J. D. (2021). Motif Masyarakat Indonesia Menggunakan Aplikasi TikTok Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.9, No.1.
- Ani, Jilhansyah., Lumanauw, Bode., & Tampanawas, Jeffry L. A.. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.9 No.2, Hal.663-674.
- Annur, Cindy M. (2022). Ada 26.975 Pesantren di Indonesia, di Provinsi Mana yang Terbanyak?. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/ada-26975-pesantren-di-indonesia-di-provinsi-mana-yang-terbanyak>.
- Anggraeni, P. N., & dkk. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Sosial Anak. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, (14)1: 144-147.
- Anwar, Saiful., & Putra, Radi. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah kredit di BPR Batang Palangki Kabupaten Sijunjung. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.2, No.2.
- Ardelia, V., Yuliadi, I., & Karyanta, N. A. (2013). Hubungan Religiusitas dan Dukungan Sosial dengan Keterampilan Manajemen Konflik Pengurus

Perseutuan Mahasiswa Kristen UNS. *Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran*.

Asrila, Agitia Kurniati., Akmalia, Navissa., dan Deri, Putri Sukma. (2021). Development and Testing of Identity Fusion Instruments. GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling. Vol 11, No 1. Pages 1 – 10.

Aziz, Hilman. (2023). 5 Bocoran Algoritma TikTok 2024, Bagaimana Cara Masuk FYP?. Diambil kembali dari IDN News <https://www.idntimes.com/tech/trend/hilman-aziz/bocoran-algoritma-tiktok-2024-c1c2>.

Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Batoebata, M. U. (2020). Aplikasi TikTok Seru-seruan atau Kebodohan: TikTok Application of Exticinnng Types or Stupidity. *Jurnal network Media*, Vol.3, No.2.

Bortolini, T., Newson, M., Natividade, J. C., Vazquez, A., & Gomez, A. (2018). Identity Fusion predicts Endorsement of Pro-group behaviors targeting Nationality, Religion, or Football in Brazilian Samples. *British Journal of Social Psychological*.

Budiarto, Yohanes. (2017). Criterion (Predictive) Validation Study of Religious Scheme Scale. *Jurnal Psikologi*. Vol.15, No.1.

Buhrmester, M. D. (2018). Winning at any cost: Identity fusion, group essence, and maximizing ingroup advantage. *Self and Identity*, Vol.7, No.5. 500-516.

Buhrmester, MD., Fraser, WT., Lanman, JA., Whitehouse, H., Swann Jr. (2015). When Terror Hits Home: Identity Fused Americans Who Saw Boston Bombing Victims as “Family” Provided Aid. *Self and Identity*. 14 (3), 253-270.

Cahyaningrum, & Aisyah, S. (2018). Uji Validitas Pada Instrumen Religiusitas Dengan Metode Conformatory Factory Analysis (CFA). *JP31 (Jurnal Pengukuran dan Pendidikan Indonesia)*, 7(1), 49-61.

Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Edisi Keempat.

Darwin, Muhammad., dkk. (2020). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Bandung: Media Sains Indonesia.

Desrianti, D. I., Oganda, F. P., Apriani, D., & Budiman, L. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam. *Alphabet Jurnal Wawasan Agama Riisalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits)*, Vol.1, No.1.

Erikson, Erik H. (1989). Identitas dan Siklus Hidup Manusia. Jakarta: Penerbit Gramedia.

- Fetzer, J. E. (1999). Multidimensional Measurement of Religiousness/Spirituality For Use in Health Research. *A Report of The Fetzer Institute/National Intitute on Aging Working Group*.
- Fredman, L. A. (2015). Identity Fusion, Extreme Pro-Group Behavior, and The Path to Defusion. *Social and Personality Psycholigy Compass* 99, 468-480.
- Gómez, A., Brooks, ML., Buhrmester, MD., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann Jr. (2011). On The Nature of Identity Fusion: Insights Into The Construct and A New Measure. *Journal of Personality and Social Psychology*. 100 (5), 918
- Glock, & Stark. (1969). Religion and Docirty Intension. *California: Rand Mc Nally Company*.
- Hadihah, Nur. (2022). Peran TikTok Sebagai Konten Islami Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 IAIN Parepare. Skripsi: Fakultas ushuluddin, Adab, dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Hawari, Alhilal Y., Suwaryo, Utang., & Kartini, Dede S. (2023). Peran Nahdlatul Ulama (NU) dan Muhammadiyah Dalam Politik di Indonesia. *Jurnal Pemerintah dan Kebijakan (JKP)*. Vol.5, No.1. Hal. 31-53.
- Hidayati, R., Kusmanto, A. S. & Kiswantoro, A. (2023). Development and Construct Validation of Indonesian Students Self-Confidance Scale Using Pearson Product Moment. *PEGEGOG*. Vol.13 No.3.
- Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religious Scale (CRS). *Religions*, 3, 710-724.
- Hutami, D., & Muslimin, A. (2019). Peran media sosial dalam pengembangan materi pembelajaran agama Islam. *Al-Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 8(1), 89-106.
- Indriraphasa, N. S. (2021). *Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Toleransi Beragama*. Diambil kembali dari Pemilu Gembira Bareng NU *Online*: <https://www.nu.or.id/balitbang-kemenag/media-sosial-sebagai-sarana-peningkatan-toleransi-beragama-AsmoP>.
- Jalaluddin. (2012). Psikologi Agama. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kamilah, Shafa Tasya., dkk. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*. Vol.1, No.1. 50-62.
- Khairudin, & Mukhlis. (2019). Peran Religiusitas dan Dukungan Sosial terhadap Subjective Well-Being pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol.15, No.1.
- Krismawati, Yeni. (2014). Teori Psikologi Perkembangan Erik H. Erikson dan Manfaatnya Bagi Tugas Pendidikan Kristen Dewasa Ini. *KURIOS: Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen*. Vol.2, No.1, 46-56.

- Kurniawan, A. W., & Puspitangingtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusnandar, Viva B. (2022). 10 Provinsi dengan Presentase Muslim Terbesar Tahun 2021. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/10-provinsi-dengan-presentase-muslim-terbesar-tahun-2021>
- Mahardika, S. V., Ma'una, I. I., Islamiyah, Z., & Nurjannah, I. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Social Science Educational Reseach*, Vol.2, No.1.
- Masruroh, A. I., & Perdana, T. A. (2023). Pergeseran Hadis di Media Sosial: Kajian Mediatisasi Hadis di Indonesia. *Jurnal Holostic*, Vol.9, No.2, 100 - 119.
- Mayasari, Iri., & Safina, Wan D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Ishandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Maulid, Reyvan. (2021). Simak Pengertian Analisis Data dengan Korelasi Rank Spearman. DoLab AI-Powered Learning. <https://dqlab.id/simak-pengertian-analisis-data-dengan-korelasi-rank-spearman>.
- Muhammad. (2020). Hubungan Agama dan Budaya Pada Masyarakat Gampong Kereumbok Kabupaten Pidie, Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*. Vol.22, No.2.
- Muhamad, N. (2023). *Kenapa Orang Indonesia Boikot Produk Pro Israel? Ini Surveinya*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/21/kenapa-orang-indonesia-boikot-produk-pro-israel-ini-surveinya>.
- Muhtar, I. N., B, Y., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Mahasiswa di Universitas. *Journal of Art, Humanity & Social Studies*, Vol.3, No.5.
- Muhsinin, Mahmud. (2017). Kajian Sematik Al Qur'an: Melacak Kata Muslim Dalam Al Qur'an. *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama*. vol3, No.2.
- Nashori, F., & Mucharram, D. R. (2002). Mengembangkan Kreatifitas Dalam Perspektif Psikologi Islami. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nasution Nikira K., & Darmana, Ayi. (2023). Hubungan Persepsi Tentang Nilai Hikmah Pada Topik Kimia Dengan Religiusitas. *Pionir: Jurnal Pendidikan*. Vol.12, No.1.
- Naziyah, S. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Pemahaman Keislaman Terhadap Gerakan Politik Masjid. *Psikoborneo*, Vol.8, No.1, 77-82.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Peneliitian*. Yogyakarta: Gramasurya.

- Olivia, J., & Nurfebriaraning. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” Terhadap Respon Afektif Khalayak. *jurnal Lontar*, Vol.7, No.1.
- Páez, D., Rimé, B., Basabe, N., Wlodarczyk, A., & Zumeta, L. (2015). Psychosocial Effects of Perceived Emotional Synchrony in Collective Gatherings. *Journal of Personality and Social Psychology*. 108, 711–729.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *Universitas Persada Indonesia YAI*, Vol..XXVII, No.2.
- Putra, Asaas. & Puazah, Sinta Sipa’atul. (2022). Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh Suara.com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi. *e-Proceeding of Management*. Vol.8, No.6, Hal. 3533.
- Putri, A. A. (2022). *Lebih Kekinian, 6 Pendakwah Muda Ini Syiarkan Islam Lewat Konten TikTok*. Diambil kembali dari Surabaya Network.id: <https://surabaya.jatimnetwork.com/hiburan/pr-523585289/lebih-kekinian-6-pendakwah-muda-ini-syiarkan-islam-lewat-konten-tiktok>.
- Qayyim, I., (2004). Ciri-ciri Orang Matang Beragama Islam. <http://www.alislam.or.id/hikmah/h-051199.html>.
- Rachmat, G., Ariyanto, A., & Yustisis, W. (2018). “Aku Mau Bantu Karena Aku Merasa Dekat”: Peran Identity Fusion Sebagai Moderator Dalam Pengaruh Jarak Sosial Terhadap Perilaku Berdonasi Kepada Lembaga Amal. *Jurnal Psikologi Sosial*, Vol.16, No.01, 1-11.
- Rahmana, Putri Naning., Putri N, Dhea Amalia., & Damariswara, Rian. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Akademika - Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol.11, No.2.
- Rais, Muhammad., Khairi, Himmatul., & Hidayat, faisal. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. Vol.6, No.2.
- Reese, E., & Whitehouse, H. (2021). The Development of Identity Fusion. *Perspective on Psychological Science*, 174569162096876.
- Ritonga, Mhd Ade Puta., & Herdiansah, Adi Ganjar. (2022). Perempuan Dalam Kancah Dakwah: Studi kasus Di Kecamatan Dolok, Padang Lawas Utara, Sumatra Utara.
- Robertson, R. (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Sage, London.
- Ruslan, & Kurbani, A. (2020). Pengaruh Pengawasan Dan kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Tinggi Sumatra Selatan. *Jurnal Manivertasi*, Vol.2, No.1, Hal. 94-111.

- Saleh, M. (2023). Urgensi Komunikasi Islam Dalam Pembinaan Akhlak (Kajian Terhadap Tantangan Penyuluh Agama Islam dalam Pembinaan akhlak di Kota Lhokseumawe). *Journal Islamic Studies*, Vol.5, No.1.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, Vol.11, No.1.
- Santrock, J.W. (1996). *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Terj. Shinto, B.A dan Penerbit Erlangga.
- Sari, A. M. (2023). *Pengertian Pemilu, Fungsi dan Prinsipnya*. Diambil kembali dari umsu.ac.id: <https://fahum.umsu.ac.id/pengertian-pemilu-fungsi-dan-prinsip>.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Nabila, N. A., & Rezeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Jurnal Psikologi Islam: Al-Qalb*, Vol.13, No.2.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol.10, No.1.
- Setiawan, Muhammad Haiqal., Komarudin, Rachman., & Kholifah, Desiaana Nur. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*. Vol.4, No.2.
- Sugiyono dan Susanto. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Gito. (2021). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*. Vol.9 No.2. Hal. 176 – 165.
- Swann Jr, W. B., & Michael, D. (2015). Identity Fusion. *Association for Psychological Science*, Vol.24 (1). 52-57.
- Swann, W. B., Jr., Jetten, J., Gómez, Á., Whitehouse, H., & Bastian, B. (2012). When Group Membership Gets Personal: A Theory of Identity Fusion. *Psychological Review*. Advance online publication. doi: 10.1037/a0028589.

- Swann, Jr., Gómez, A., Seyle DC., Morales J., Huici, C. (2009). Identity Fusion: The Interplay of Personal and Social Identities in Extreme Group Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*. 96 (5), 995.
- Syamaun, Syukri. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Sikap dan Perilaku Keberagaman Jurnal At-Taujih: Bimbingan dan Konseling Islam. Vol.2, No.2.
- Tapotubun, H. H., & Rahmah, H. (2021). Religiusitas Digital dan Dimensi Perlawanan Milenial Dalam Ruang *Online*. *Sosiologi Reflektif*, Vol.15, No.2.
- Thaha, H., & Rustan, E. (2017). Orientasi Religiusitas dan Efikasi Diri dalam Hubungannya dengan Kebermaknaan Pendidikan Agama Islam pada Mahasiswa IAIN Palopo. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, Vol.13, No.2.
- Ummah, Nurul H. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Diigiital. *Jurnal Manajemen Dakwah*. Vol. X, No.1. 151-169.
- Wibowo, Adi. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*. Vol.03 No.02.
- Widhyastuti, C. (2019). Gambaran Identity Fusion pada Kelompok Suporter Sepak Bola di Indonesia (Studi pada Salah Satu Kelompok Suporter Sepak Bola Indonesia). In *Search*, 66-73.
- Widhyastuti, C. (2020). “Kita Satu, Kita Berkorban”: Identity Fusion dan Willingness to Sacrifice Pada Kelompok Supporter Sepak Bola Indonesia. *JIPSI (Jurnal Ilmiah Psikologi)*. 2 (1), 10 – 16.
- Wijaya, N., & Utami, L. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Prologia*, Vol.5, No.2, Hal.267-276.