

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang seringkali membeli barang yang tidak tidak dibutuhkannya. Selain itu terdapat konformitas yang merupakan perilaku yang memiliki perubahan karena terdapat tekanan yang dirasakan Ketika dalam suatu kelompok. Emerging adulthood merupakan masa tansisi dari remaja ke dewasa. Subjek penelitian ini berjumlah 96 orang yang berada dalam usia emerging adulthood. Penelitian ini menggunakan alat ukur perilaku konsumtif dari Yunita dan konformitas dari Isna yang dimodifikasi. Teknik analisis ini menggunakan Teknik uji Rank Spearman dengan bantuan alat SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara Perilaku Konsumtif dengan konformitas dengan korelasi 0.712.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, konformitas, *Emerging Adulthood*

ABSTRAK

Consumptive behavior is a behavior that often buys goods that are not needed. In addition, there is conformity which is a behavior that has changes because there is pressure felt when in a group. Emerging adulthood is a transition period from adolescence to adulthood. The subjects of this study were 96 people who were in emerging adulthood. This study uses a consumer behavior measurement tool from Yunita and conformity from Isna which was modified. This analysis technique uses the Spearman Rank test technique with the help of SPSS version 22. The results of the study showed that there was a significant positive relationship between Consumer Behavior and conformity with a correlation of 0.712.

Keywords: consumer behavior, conformity, Emerging Adulthood