

DAFTAR PUSTAKA

Amelia, P.N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). *Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa*. Prosiding Seminar Nasional, 176-187.

Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: *A theory of development from the late teens through the twenties*. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.
<https://doi.org/10.1037//0003-066X.55.5.469>

Arnett, J. J. (2014). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties*, Second Edition. Oxford University Press

Arnett, J. J., Žukauskiene, R., & Sugimura, K. (2014). *The new life stage of emerging adulthood at ages 18- 29 years: Implications for mental health*. *The Lancet Psychiatry*, 1(7), 569–576. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(14\)00080-7](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(14)00080-7)

Astuti, E. (2013). *Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda*. *eJournal Psikologi*, 1 (2), 148-156.

CNBC Indonesia. (2023, 6 July) *Bye Kartu Kredit, Pay Later Makin Mendominasi* [website] <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230706110412-17-451848/bye-kartu-kredit-pay-later-makin-mendominasi>.

D. G. (2012). *Social Psychology 10th ed.* Holland, Michigan: McGraw-Hill. Myers,

Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fitriyani, N., Widodo, B. P., Fauziah, N., (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi Undip, 12 (1).

Forbes ADVISOR. (2022, 30 November). *Buy Now Pay Later Usage Soars As Cost-Of-Living Crisis Bites*. Diakses pada 20 maret 2024, dari <https://www.forbes.com/uk/advisor/credit-cards/buy-now-pay-later-statistics/>.

Fransisca, & Suyasa, P. T. (2005). *Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran*. Jurnal Phronesis, 7(2), 172-199.

Howarth, Josh. (2024, 25 Januari). *27 Buy Now, Pay Later Statistics (2024 & 2025)* diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://explodingtopics.com/blog/bnpl-stats#bnpl-user-demographics>.

Isna, A. (2019). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEAR K-POP DEWASA AWAL* (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, 2019)

Kanserina, D., Haris I, Nuridja I. 2015. *Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. 5(1).

Kurnianingsih, H. & Kusmiati, D. 2022. *PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: SEBERAPA BESAR PERAN FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE, E-MONEY, DAN SELF CONTROL?*. Edunomika, 6(2).

Kurniawan, C. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 13(4), 107–118.

Khadafi, Muhammad. (2023, 6 July). *Bye Kartu Kredit, Pay Later Makin Mendominasi*. Diakses pada 20 Maret 2024), dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230706110412-17-451848/bye-kartu-kredit-pay-later-makin-mendominasi>

Listyanti, I. N. (2012). *Interpersonal psychoterapy untuk meningkatkan self-esteem pada mahasiswa universitas indonesia yang mengalami distres psikologis*. Jakarta: Universitas Indonesia

My Myers, D. G. (2008). *Social psychology*. New York: McGraw-Hill Compan

Myers, D. G. (2010). *Social Psychology 10 thed*. Holland: McGraw-Hill. Myers

Mowen. C.J & Minor, M., 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Muhamad, Nabila (2024, 4 July) *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Diakses pada 16 Agustus 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/04/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>.

Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI COFFEESHOP SEMARANG*. Jurnal EMPATI, 10(3), 167-174

Sugiyono. (2017). *CARA MUDAH BELAJAR SPSS DAN LISREL*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2021). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Bandung: ALFABETA

Solichah, N., & Dewi, K. D., (2019). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa*. Character. Jurnal Psikologi, 6(3), 1-8.

What is Emerging Adulthood. [website] diakses pada 13 April 2024, pada <https://www.unh.edu/pacs/emerging-adulthood>.

Widyani, S. & Astiti, P. D. (2020). Peran konformitas dan gaya hidup brand minded terhadap perilaku konsumtif mahasiswi di Kota Denpasar. Jurnal Psikologi Udayana, 2, 96-108.

Yunita, D. L. M. (2019). *PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN SKINCARE KOREA*. (Skripsi, Universitas Negri Jakarta, 2019).