

ABSTRAK

Masa remaja merupakan masa pencarian jati diri. Pencarian jati diri ini memiliki keterkaitan dengan konsep diri. Selain itu, masa remaja juga merupakan masa mereka selalu ingin mencoba hal-hal baru sehingga mereka cenderung mudah untuk meniru apa yang dilihatnya. Remaja cenderung melihat orang lain sebagai acuan yang dalam penelitian ini disebut *reference group influence* dalam pembentukan konsep dirinya tak terkecuali remaja di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *reference group influence* berpengaruh signifikan terhadap konsep diri pada remaja di Kota Bandung. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah 105 remaja yang berdomisili di Kota Bandung dengan rentang usia 12-18 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat ukur *reference group influence* dan *Tennessee Self Concept Scale Second Edition Short Form* (TSCS 2nd). Hasil analisis regresi linear sederhana didapatkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ ($\alpha < 0,05$) hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan *reference group influence* terhadap konsep diri pada remaja di Kota Bandung.

Kata kunci: *Reference Group Influence*, Konsep Diri, Remaja.

ABSTRACT

Adolescence is a time of searching for identity. The search for identity is related to self-concept. Apart from that, adolescence is also a time when they always want to try new things so they tend to easily imitate what they see. Teenagers tend to see other people as references, which in this research is called reference group influence in forming their self-concept, including teenagers in Bandung City. This research aims to find out whether reference group influence has a significant influence on self-concept among teenagers in Bandung City. The research subjects in this study were 105 adolescents who live in the city of Bandung with an age range of 12-18 years. This research uses a quantitative approach with reference group influence measuring instruments and the Tennessee Self Concept Scale Second Edition Short Form (TSCS 2nd). The results of simple linear regression analysis showed that the significance value was $0.000 < 0.05$ ($\alpha < 0.05$), this means that there is a significant influence of reference group influence on self-concept among teenagers in Bandung City.

Keywords: *Reference Group Influence, Self-Concept, Adolescents.*