

ABSTRAK

Kondisi *emerging adulthood* memiliki kerentanan krisis, terutama ketika individu kurang menyiapkan diri menuju dunia sosial. Pada peralihan dari remaja menuju kedewasaan dimana individu diharuskan memperbaiki perilaku-perilaku semasa remajanya. Kecenderungan narsis muncul dari kegagalan meniru empati dari orang tua pada masa perkembangan awal anak. Individu dengan kecenderungan narsistik membutuhkan pengaguman dan berfokus pada diri dan kesenangan pribadi yang bisa mengarahkan pada gaya hidup hedonisme, dimana individu akan melakukan berbagai cara untuk mencapai kesenangan nya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan narsistik dengan gaya hidup hedonisme pada pria anggota *The Crow*. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan yang signifikan antara kecenderungan narsistik dengan gaya hidup hedonisme. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang memiliki karakteristik pria, berusia 18-29 tahun dan anggota aktif *The Crow*. Pengambilan subjek yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu Skala Gaya Hidup Hedonisme dan Kecenderungan narsistik. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Diperoleh koefisien korelasi antara kecenderungan narsistik dengan gaya hidup hedonisme pada pria anggota *The Crow* dengan nilai signifikansi = $0.000 < 0.05$, yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara kecenderungan narsistik dengan gaya hidup hedonisme.

Kata kunci: kecenderungan narsistik, gaya hidup hedonism, komunitas motor

ABSTRACT

The condition of emerging adulthood has crisis vulnerability, especially when individuals are poorly prepared for the social world. In the transition from adolescence to adulthood where individuals are required to correct behaviors during adolescence. Narcissistic tendencies arise from a failure to imitate empathy from parents during a child's early development. Individuals with narcissistic tendencies need admiration and self-focused and personal pleasure which can lead to a hedonistic lifestyle, where the individual will do various ways to achieve his or her pleasure. This study aims to determine the relationship between narcissistic tendencies and hedonistic lifestyles in men who are members of The Crow. The hypothesis proposed is that there is a significant relationship between narcissistic tendencies and a hedonistic lifestyle. The subjects in this study numbered 100 people who had male characteristics, aged 18-29 years and active members of The Crow. Subject capture taken using purposive sampling method. The data collection of this study used two scales, namely the Hedonism Lifestyle Scale and Narcissistic Tendencies. The data analysis technique used is the product moment correlation from Karl Pearson. A correlation coefficient was obtained between narcissistic tendencies and hedonistic lifestyles in men members of The Crow with significance values = $0.000 < 0.05$, which means that there is a significant relationship between narcissistic tendencies and hedonistic lifestyles.

Keywords: narcissistic tendencies, hedonistic lifestyle, motor community