

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Psychological Capital* terhadap *Work Engagement* pada Karyawan Milenial di Kota Bandung. Jumlah responden yang terkumpul pada penelitian ini sebanyak 312 orang karyawan generasi milenial di Kota Bandung dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Psychological Capital Questionnaire* (21 item valid; $\alpha = 0,908$) dan *Utrecht Work Engagement Scale* (17 item valid; $\alpha = 0,941$). Analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan hasil analisis yang menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan pada *psychological capital* terhadap *work engagement* ($r^2 = 0,650$; signifikansi 0,000). Maka dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa semakin tinggi *Psychological Capital* maka akan semakin tinggi juga *Work Engagement* pada Karyawan Milenial di Kota Bandung.

Kata Kunci : *Psychological Capital*, *Work Engagement*, Generasi Milenial

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Psychological Capital on Work Engagement in Millennial Employees in the City of Bandung. The number of respondents collected in this study were 312 millennial generation employees in the city of Bandung using a purposive sampling technique. The measuring instruments used in this study were the Psychological Capital Questionnaire (21 valid items; $\alpha = 0.908$) and the Utrecht Work Engagement Scale (17 valid items; $\alpha = 0.941$). The analysis of this study uses simple linear regression analysis with the results of the analysis showing that there is a positive effect on psychological capital on work engagement ($r^2 = 0.650$; significance 0.000). So the results of the hypothesis test show that the higher the Psychological Capital, the higher the Work Engagement of Millennial Employees in the City of Bandung.

Keywords : *Psychological Capital, Work Engagement, Millennial Generation*