

ABSTRAK

Budaya korea sedang berkembang pesat di Indonesia, keberadaannya cenderung diterima publik dari berbagai kalangan sehingga menghasilkan suatu fenomena “*Korean Wave*” atau disebut juga dengan *Hallyu*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap gaya hidup pada penggemar K-Pop di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan regresi yang melibatkan 145 penggemar K-Pop dewasa awal di Indonesia. Teknik pengambilan data menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil analisis data taraf signifikansi yaitu 0,000 dengan nilai R Square 0,491. Hal ini menunjukkan bahwa konformitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup pada penggemar K-Pop di Indonesia, sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi konformitas maka akan semakin tinggi gaya hidup.

Kata Kunci: konformitas, gaya hidup, Penggemar K-Pop.

ABSTRACT

Korean culture is growing rapidly in Indonesia, it's existence tends to be accepted by the public from various circles, resulting in a "Korean Wave" phenomenon or also known as Hallyu. This research aims to determine the influence of conformity on the lifestyle of K-Pop fans in Indonesia. The research method used is quantitative research with a regression approach involving 145 early adult K-Pop fans in Indonesia. The data collection technique uses non-probability sampling with purposive sampling type. The data analysis technique in this research uses simple regression analysis. Based on the results of level data analysis, the significance level is 0,000 with an R Square value of 0,491. This shows that conformity has a significance influence on the lifestyle of K-Pop fans in Indonesia, so it can be interpreted that the higher the conformity, the higher the lifestyle.

Keywords: Conformity, lifestyle, K-Pop fans.