

DAFTAR PUSTAKA

- Agustanti A. (2022). Fanatisme dan Konformitas Korean Wave Pada Remaja. *Edu Consilium: Jurnal BK Pendidikan Islam*. 3(1): 51-65.
- Alifah.N.N. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. Diakses dari <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Andriani, W.H. (2019). Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola. **Skripsi**. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan k-pop (studi interaksi simbolik k-popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNVeteran Jatim*, 1(1), 1-12.
- Asyik, N.M. (2021). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Kenakalan Remaja Pada Remaja di Kelurahan Soasio Kota Tidore Kepulauan. **Skripsi**. Fakultas Psikologi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Bandung.
- Arnada, A. B. (2014). Hubungan antara perilaku konformitas dengan perilaku delinkuen remaja SMA negeri 1 polaharjo. *Skripsi*.
- Asrofi, M.Z. (2021). Trend Budaya K-Pop Di Kalangan Remaja Indonesia: BTS Meal Hingga Fanatisme. Diakses dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Dina. A. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. 9(3): 528-534
- Fadzila, D. A. (2019). Pengaruh Metode Token Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Matematika Peserta Didik Kelas III B Mi Ma'arif Giriloyo. *Jurnal Pendidikan dasar Islam*. 11(01): 176-194.
- Fitri, N (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gumelar, S.A., Almaida, R., dan Laksmiwati, A.A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*. 9(1):17-24.

- Hendryadi. (2014). CONTENT VALIDITY (Validitas Isi). Diakses dari <https://teorionline.files.wordpress.com/2014/07/010614-content-validity>
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Jannah, M., Kamsani, S. R., Ariffin, N. M. (2021). Perkembangan Usia Dewasa : Tugas dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai. *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak*. 7(2): 114-143.
- Jhon. C. Mowen dan Michael Minor. (2012). *Perilaku Konsumen (Jilid 1 Ed.13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (13th ed.; A. Maulana & Y. S. Hayati, eds.)*. Jakarta.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Liswijayanti, F. (2022). Menarik, Bersosialisasi Jadi Alasan Utama Orang Indonesia Ikutan Fandom. Diakses dari <https://www.femina.co.id/trending-topic/menarik-bersosialisasi-jadi-alasan-utama-orang-indonesia-ikutan-fandom>
- Mardison S. (2016). Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan dan Konseling Islami*. 2(1):78-90.
- Nastiti, A.E. (2019). Pengaruh Terpaan *Korean Wave 'Kpop'* Di Sosial Media Instagram @Army_Indonesiia dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pecinta Kpop Komunitas Army BTS (*Bangtansonyeondan*) Yogyakarta. **Skripsi**. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Yogyakarta.
- Plummer, Joseph T. (1974). *The Concept And Application of Lifestyle Segmentation. Journal of Marketing*. Vol. 38: 33- 37.
- Putri. A.F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*. 3(2): 35-40
- Putri P.I, Liany F.D.P dan Reni Nuraeni. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. ProTVF*. 3(1):68-80 ISSN: 2549-0087.
- Putri. L.M, Budiaman & Saipiatuddin. (2021). Perilaku Konformitas Sosial Remaja Terhadap Musik K-Pop Sebagai Bentuk Identitas Sosial Unit Kegiatan Mahasiswa Hallyu Up! Edutainment Bandung. *Edukasi IPS*. 5 (1):14-21. E-ISSN: 2620-8768.
- Qoriatul.I (2022). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Wanita Dewasa Awal. **Skripsi**. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

- Rayyan, Bahri. S & Bakar. A. (2017). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup *Experiencers*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. 2(1):48-60.
- Rinata A.R dan Dewi S.I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(2): 13-23.
- Santoso, S. (2001). Statistik Non Parametrik. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarajwati. M.K.A. (2020). “Fenomena Korean Wave di Indonesia”: Egsa.geo.ugm.ac.id. Diakses dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Tartila, P.L. (2014). Fanatisme fans k-pop dalam blog netizenbuzz. *Jurnal FISIP Universitas Airlangga*. [versi elektronik]. Hlm. 1-15.
- Ulfa, U. A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Kepercayaan Diri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 554–562.
- Widarti. W. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*. 7(2).