

## DAFTAR PUSTAKA

- Andraini, W. H. (2019). Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola. Skripsi .
- Angeline, N. (2019). Dicap Alay hingga Jadi Tren, Begini Perkembangan K-Pop dari Masa ke Masa. detikhot. Diakses pada : 15 Juni 2022. Diambil kembali dari <https://hot.detik.com/kpop/d-4392910/dicap-alay-hingga-jadi-tren-begini-perkembangan-k-pop-dari-masa-ke-masa>
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, N. W. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: (Anggota IKAPI) Pustaka Pelajar.
- Azzahra, M. S. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. Psikoborneo.
- Insancita, Y. A. (2019). Pengaruh Kepribadian Big Five, Kontrol Diri, Dan Keterampilan Sosial Terhadap Adiksi Games Online Pada Mahaswa/I Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi.
- Jannah, L. U. (2020, Februari). Keterampilan Sosial Dengan Celebrity Worship Pada K-Pop Fans (iKONIC). Universitas Islam Sultan Agung. Diambil kembali dari <http://repository.unissula.ac.id/15852/>
- Gusliani, Shintia. (2021). Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Remaja Akhir Penggemar *K-Pop* di Kota Bandung. Skripsi.
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. Idolaku, Sumber Intimacy-ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139-156.
- Majorsy, U. A. (2013). Hubungan Antara Keterampilan Sosial Dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial Pada Masa Dewasa Awal. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil).
- Mustafa&Halimah. (2018). Hubungan Antara Social Skill Dengan Parasocial Relationship (PSR) Pada Wanita Dewasa Awal Di Komunitas EXO-L Bandung. Prosiding Psikologi.
- Pertiwi, L. (2018). Hubungan Kecanduan Internet Dengan Keterampilan Sosial Pada Mahasiswa USU. Medan.
- Pramesti, A. A. (2019). Apa yang Membuat Kpop Itu Kpop? kompasiana.com. Diakses pada : 29 Mei 2022. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/azaliaayupramesti/5c8528ef6f187b043752c302/apa-yang-membuat-kpop-itu-kpop>
- Pricilla, A. A. (2021). Ngeri! 5 Pengalaman Idola K-Pop Dikuntit Sasaeng. detikHot. Diakses pada : 6 Agustus 2022

- Romauli, O. E. (2020). Sangat Fanatik, "Sasaeng Fans" Meresahkan Artis Korea Selatan. Diakses pada : 6 Agustus 2022. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/oliviaeunike/5fdae9ecd541df516d4914f2/sangat-fanatik-sasaeng-meresahkan-artis-korea-selatan?page=all#sectionall>.
- Santoso, A. (2010). Statistik Untuk Psikologi : Dari Blog Menjadi Buku. Yogyakarta.
- Sitoresmi, A. R. (2022). Fandom Adalah Komunitas Fans Berat, Pahami Makna dan Perannya di Dunia Hiburan. Liputan6. Diakses pada : 3 Juni 2022. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4852086/fandom-adalah-komunitas-fans-berat-pahami-makna-dan-perannya-di-dunia-hiburan>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, R. S. (2019). Motivasi dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop di Medan. Diakses pada : 11 Juli 2022. Diambil kembali dari <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/7289/1/motivasi%20dan%20perilaku%20penggemar%20musik%20korean%20pop%20di%20medan.pdf>
- TimRedaksi. (2022). Jangan Jadi Fans yang Obsesif, Kamu Bisa Kena Sindrom Ini! LIFESTYLE. Diakses pada : 4 Juli 2022. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220407104253-33-329594/jangan-jadi-fans-yang-obsesif-kamu-bisa-kena-sindrom-ini>
- Utami, F. R. (2021). Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada army bts dewasa awal.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta. *humaniora*, 6(1), 21-28.