

ABSTRAK

Stand up comedy merupakan salah satu bentuk pertunjukan di atas panggung yang biasanya menampilkan sebuah pidato bernada humor. Humor yang dibawakan dapat bermacam-macam mulai dari ironi, sarkasme, satir, kritik, dan lain sebagainya. Individu atau penampil *stand up* ini disebut dengan komika. Komika tampil di atas panggung dengan berdiri sendiri dan menghadap langsung kepada penonton membawakan materi komedi yang telah dibuat sebelumnya. Kebanyakan para komika membawakan materi yang berasal dari keresahan atau bahkan pengalaman yang mereka alami. kreativitas adalah proses kognitif yang menghasilkan buah pemikiran berupa pemahaman kita terhadap, atau hubungan kita dengan dunia di sekitar. Jika melihat dari definisi sebelumnya, hasil dari kreativitas bisa berupa dua hal yaitu menemukan ide-ide baru atau mentransformasi ide-ide lama menjadi sebuah konsep baru. Jika kreativitas adalah proses untuk menghasilkan ide, proses kreatif adalah serangkaian aktivitas untuk mewujudkan ide tersebut menjadi bentuk nyata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan naratif. Peneliti menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi dalam proses pengumpulan data.

Kata kunci : *Stand-up, comedy, kreativitas*

ABSTRACT

Stand up comedy is a form of performance on stage which usually features a humorous speech. The humor presented varies from irony, sarcasm, satire, criticism, and so on. These individuals or stand-up performers are called comics. Comics appear on stage standing alone and facing the audience directly to present comedy material that has been previously created. Most comics present material that comes from their concerns or even natural experiences. Creativity is a cognitive process that produces thoughts in the form of our understanding of, or our relationship with, the world around us. If you look at the previous definition, the results of creativity can be two things, namely finding new ideas or transforming old ideas into a new concept. If creativity is the process of generating ideas, the creative process is a series of activities to turn these ideas into real form. This research uses a qualitative method with a narrative approach. Researchers used in-depth interview and observation methods in the data collection process.

Keywords: *Stand-up, comedy, creativity*