

PENGARUH *FASHION PRODUCT INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK *FASHION* BATIK PADA REMAJA AKHIR DI KOTA PEKALONGAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh :

Erina Yanuar Ariski

9882405119411069



UNIBI
Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA BANDUNG

2023