

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, K. (2021). *Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-Popers (Penggemar K-pop) Di Kota Pekanbaru*. Skripsi. Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Agnensia, P. (2019). *Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram*. Skripsi thesis. Universitas Airlangga.
- Agriawan, D. (2016). *Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Agresi Suporter Sepak Bola*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Aini, T. (2019). *Hubungan Celebrity Worship dengan Psychological Well Being pada Remaja Penggemar Korean Pop di All Fandom Kpopers Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Arbar, T. F. (2020), Januari 24. *Ckck.. Fans BTS & Red Velvet Ribut di IG Ariana Grande*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200124105836-33-132407/ckckck-fans-bts-red-velvet-ribut-di-id-ariana-grande>.
- Arismanda, A. (2020). *Hubungan Kohesivitas Kelompok dengan Kecenderungan Perilaku Agresif pada Suporter Bola SKULL (Suporter Kutaraja untuk Lantak Laju) PERSIRAJA Banda Aceh*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam – Banda Aceh.
- Arisandi, N. (2019). *Pengaruh Kohesivitas Kelompok Terhadap Kepercayaan Diri pada Komunitas VOX Entertainment*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Aulia, D. (2021). *Pengaruh Fanatisme K-pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple ARMY Pekanbaru)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Kasim.
- Azwar, S (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elmira, P. (2021), April, 30. *Fans BTS dan Blackpink Bersatu Suarakan Krisi Iklim Lewat Petisi*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4545574/fans-bts-dan-blackpink-bersatu-suarakan-krisis-iklim-lewat-petisi>.
- Endriana. H. (2021), Januari, 27. *16 Fandom K-pop Indonesia Kumpulkan Rp1,4 Miliar untuk Korban Bencana, Fans BTS dan EXO Terdepan*. Gensindo.
<https://gensindo.sindonews.com/read/315306/700/16-fandom-k-pop-indonesia-kumpulkan-rp14-miliar-untuk-korban-bencana-fans-bts-dan-exo-terdepan-1611716511>.
- Facros, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N.B., Azizah, N., Saragih, D.R., Malik, F. (2020). *Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan*. Jurnal Diversita, 6 (2): 194-201.
<https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.3782>.
- Forsyth, D. (1999). *Group dynamics 3rd Edition*. Belmont, CA: Brooks/Cole
- Forsyth, D. (2010). *Group dynamics 5th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Fuschillo, G. (2020). *Fans, fandom, or fanaticism?*. Journal of Consumer Culture, Vol. 20, Issue. 3.
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York Cambridge University Press

- Hastika, D. (2019). Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram *Korean Pop* Terhadap Perilaku Fanatisme pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah UIN Jakarta. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hutama, G. (2015). Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok dengan Perilaku Agresi Kelompok Suporter Panser Biru Semarang. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana
- Iswandi, B. (2018). Kohesivitas Suporter Sepak Bola Dalam Perspektif Komunikasi Kelompok (Studi Kasus Suporter *The Maze Man*). Skripsi. UIN Alauddin Makassar.
- Jeannette, S. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar) Studi Komparasi Interaksi Parasosial *Fanboy dan Fangirl ARMY* Terhadap BTS). Jurnal Koneksi, Vol. 2, No. 2, December 2018.
- Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Fanatisme dan Kontrol Diri Terhadap Agresi Verbal Pada Pendukung Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019 Di Kota Malang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Maharani, R. (2020), Juli 26, *Apa Itu Fandom? Ini Penjelasannya Terkait Dunia Kpop yang Digandrungi*. GRIDkids. <https://kids.grid.id/read/472261636/apa-itu-fandom-ini-penjelasannya-terkait-dunia-kpop-yang-digandrungi?page=all>
- Mahmud, A. (2012). Kohesivitas Kelompok dan Pemecahan Masalah Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Bola Basket Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Manauha, I. B. P. R, Supriyadi. (2018). *Hubungan Fanatisme Kelompok dengan Perilaku Agresi pada Anggota Organisasi Kemasyarakatan*. Jurnal Psikologi Udayana, 5 (2): 460-471.
- Manik, M. (2021). *Pengalaman Fanatisme Pada K-Popers (Studi Kasus ARMY Dan ONCE Di Kota Medan)*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Margianto, H. (2021), Maret 29. Kpop, antara Hiburan dan Imperialisme. KOMPAS.COM. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/29/093631665/kpop-antara-hiburan-dan-imperialisme-budaya?page=all>
- Nasution, F. (2017). Suporter Sepakbola (Studi Etnografi Mengenai Fanatisme Suporter Di Kota Medan). Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Natasya, A. (2021), The Book of BTS ARMY: Besarnya Kekuatan ARMY dan BTS Hingga Mendunia. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/blog/the-book-of-bts-army-besarnya-kekuatan-army-dengan-bts-hingga-mendunia/>
- Negari, I. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Fanatisme Suporter Sepakbola. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Prasandhu. (2018). *Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok dan Kecemasan Berkompetisi Pada Atlet UKM Futsal Fakultas Di Universitas Islam Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Puri, A. (2020), Juni 6, *Fandom: Penggemar Fanatik, Penghasil Pundi-Pundi untuk Artis*. Gensindo.

- <https://gensindo.sindonews.com/read/60239/700/fandom-penggemar-fanatik-penghasil-pundi-pundi-untuk-artis-1591369610>
- Putri, V. K. M. (2021), September 4. *Dampak Kemajuan Teknologi di Bidang Sosial dan Budaya*. Kompas.com.<https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/09/142234669/dampak-kemajuan-teknologi-di-bidang-sosial-dan-budaya?page=all>
- Rinata, A. R., Dewi, S. I. (2019). *Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 8 (2): 13-23. ISSN 2548-4907.
- Robles, M. U. (2013). *Fanaticism in psychoanalysis*. London: Karnac Book, ltd.
- Saptoyo, R. D. A. (2021), Juli 10. *Kenapa Penggemar BTS Disebut ARMY?*. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/10/150300865/kenapa-penggemar-bts-disebut-army-?page=all>
- Sikumbang, R. (2021). *Kohesivitas Supporter Sepak Bola Perempuan Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Sudarman, S. R. (2021), Juni 23. *Viral di Twitter! ARMY Marah Anggota BTS dapat Pelecehan Seksual dari Oknum BLINK*. KarawangPost. Karawangpost.pikiran-rakyat.com/international/pr-1422105249/viral-di-twitter-army-marah-anggota-bts-dapat-pelecehan-seksual-dari-oknum-blink
- Sugiyono (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung AlfaBeta.
- Triana, E. (2019). *Hubungan Antara Fanatisme dengan Kohesivitas Kelompok Pada Kelompok Suporter Sriwijaya Mania*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Thorne, S., dan Bruner, G. C. (2006). *An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism*. Qualitative Market Research:an International Journal.
- Yulianti, W. (2022). *Instagram Sebagai Media Fan war Penggemar K-Pop*. Jurnal Publique, Vol. 03. No. 01. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.