PENGARUH REFERENCE GROUP INFLUENCE DAN SELF CONGRUITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUCT EMINA PADA REMAJA AKHIR DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

Elisnawati Karwita 9882405118411071



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA BANDUNG

2023