

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Psychological Capital* terhadap komitmen organisasi pada karyawan Generasi Milenial di Kota Bandung. Responden dalam penelitian ini berjumlah 312 orang dengan menggunakan *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Psychological Capital Questionnaire* (21 item valid; $\alpha = 0,908$) dan *Organizational Commitment Scale* (19 item valid; $\alpha = 0.835$). Hasil penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan pada *psychological capital* terhadap Komitmen Organisasi ($r^2 = 0,350$; signifikansi 0,001). Maka dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa semakin tinggi *Psychological Capital* maka akan semakin tinggi juga Komitmen Organisasi pada Karyawan Milenial di Kota Bandung.

Kata Kunci: *Psychological Capital*, Komitmen Organisasi, Generasi Milenial

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Psychological Capital on organizational commitment among Millennial Generation employees in the city of Bandung. Respondents in this study amounted to 312 people using convenience sampling. The measuring tools used in this study were the Psychological Capital Questionnaire (21 valid items; $\alpha = 0.908$) and the Organizational Commitment Scale (19 valid items; $\alpha = 0.835$). The results of this study used simple linear regression analysis and showed that there was a significant positive effect on psychological capital on Organizational Commitment $r^2 = 0.350$; significance 0.001). So the results of the hypothesis test show that the higher the Psychological Capital, the higher the Organizational Commitment of Millennial Employees in the City of Bandung.

Keywords: *Psychological Capital, Organizational Commitment, Millennial Generation*