

**6Pengaruh *Reference Group Influence* pada Bisnis MLM terhadap**

**Pengambilan Keputusan Individu dalam Menentukan Karir**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu



**Disusun Oleh:**

Asri Nur Suaida

9882405119411074

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**