

DAFTAR PUSTAKA

- Aam Bastaman, R. J. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards 2015*.
- Abdul Akbar Ikrom Al Qowiyu (2019) Pengaruh Motivasi dan kelompok referensi terhadap keputusan mahasiswa memilih jurusan pendidikan ips uin syarif hidayatullah jakarta. *digilib uin jakarta*.
- Ahmad Ridlo Khalid (2022) Hubungan Antara Career Self Efficacy Dengan Pengambilan Keputusan Karir Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *etheses.uin-malang*.
- Ahmad Saefudin Jamiil (2022) *Hubungan Antara Reference Group Influence dengan Fear Of Missing Out dalam Perilaku Investasi Menggunakan Aplikasi Online Pada Anggota Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Kota Bandung*. (Skripsi Sarjana, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia)
- Ardianto. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan pola pikir terhadap pencegahan investasi bodong pada hasabah GIS IAIN Palopo. *repository.iain palopo*, 1.
- Arini, D. P. (2021). Emerging Adulthood : Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21. *Journal.binadarma*, 15.
- Arnett, J J. (2000). Emerging adulthood: a theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.
- Arnett, J. J. (2006). Emerging Adulthood: Understanding the New Way of Coming of Age. In J. J. Arnett & J. L. Tanner (Eds.), *Emerging adults in America: Coming of age in the 21st century* (p. 3– 19). *American Psychological Association*. <https://doi.org/10.1037/11381-001>.
- Arnett, J. J. (2013). Adolescence And Emerging Adulthood: a Cultural Approach (Edisi ke 5). *United State of Amerika: Pearson Education*.
- Asch, S. E. (1955). Opinions and social pressure. *Scientific american*, 31-35.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan skala psikologi: edisi 2*. Pustaka Pelajar.
- Bearden, W. O., & Etzel, M. J. (1982). Reference group influence on product and brand purchase decision. *Journal of consumer research*, 183-194.
- Busthomi. (2023, June 4). *Masih Marak Investasi Bodong, Pengamat: Masyarakat Jangan 'Greedy'*,. Retrieved from TopBusiness: <https://www.topbusiness.id/77325/masih-marak-investasi-bodong-pengamat-masyarakat-jangan-greedy.html>
- Elisabeth B. Hurlock, (2009), Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan (Edisi 5) , Jakarta : Erlangga, h. 207
- Farnia, F., Nafukho, F. M., & Petrides, K. V. (2018). Predicting career decisionmaking difficulties: The role of trait emotional intelligence,

- positive and negative emotions. *Frontiers in Psychology*, 9(JUL), 1107. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2018.01107/BIBTEX>
- Fernandes, S. F., & Panda, R. (2018). Social reference group influence on women buying behaviour: a review. *Journal of Commerce & Management Thought*, 9-2a, 273-291. doi:10.5958/0976-478X.2018.00019.8
- Fifi Juniarti, I. S. (2022). *Hubungan orientasi masa depan dan career decision making self-efficacy pada mahasiswa. Jurnal Psibernetika.*
- Hadiwijaya, M. (2019). Hubungan dukungan sosial dengan pengambilan keputusan karir pada mahasiswa emerging adulthood. *digilib.ubaya*, 1-3.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hakim, L. (2020, Januari 3). *Investasi Bodong, PT Kam and Kam Rekrut Anggota Pakai Jurus Bonus Mobil*. Retrieved from SINDONEWS.COM: <https://daerah.sindonews.com/berita/1486921/174/investasi-bodong-pt-kam-and-kam-rekrut-anggota-pakai-jurus-bonus-mobil>
- Hopson, B., & Hayes, J. (1978). *The Theory And Practice Of Vocational Guidance A Selection Of Readings*. Pergamon press Ltd.
- Hussain, S., & Rafique, R. (2013). Role of Parental Expectation and Career Salience in Career Decision Making. *Journal of Behavioural Sciences*, 23(2), 62-76.
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221117193808-78-875287/rugi-masyarakat-akibat-investasi-bodong-melesat-jadi-rp109-t-di-2022>. (2022, September 17). Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221117193808-78-875287/rugi-masyarakat-akibat-investasi-bodong-melesat-jadi-rp109-t-di-2022>
- Ista Ismail, F. M. (2023). Upaya Kepolisian dalam Penanggulangan Kasus investasi bodong (studi kasus wilayah hukum kepolisian resor pohuwato). *Journal of comprehensive science*, 1438.
- Kelman, H. C. (1961). Processes of opinion change. *Public opinion quarterly*, 57-78.
- Laucereno, S. F. (2020, Desember 13). *Awas! Investasi Bodong Berkedok MLM Masih Gentayangan*. Retrieved from [finance.detik.com:https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5292939/awas-investasi-bodong-berkedok-mlm-masih-gentayangan](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5292939/awas-investasi-bodong-berkedok-mlm-masih-gentayangan)
- Marliyah, dkk. 2004. Hubungan Antara Persepsi terhadap Dukungan Orangtua dengan Pembuatan Keputusan Karir Pada Remaja. *Jurnal Provita*
- Miller, J.L. (2011). *The Relationship Between Identity Development Process and Psychological Distress in Emerging Adulthood*. Dissertation for Doctor of Philosophy, George Washington University.

- Munandir. (1996). *Program Bimbingan Karier Di Sekolah*. Jakarta: Jalan Pintu Satu.
- Nabila Ramadanti Jamilah, (2021) *Pengaruh dukungan sosial dan optimisme terhadap pengambilan keputusan karir pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*.diglib UIN SGD
- Nafiatun Nuvus, 150901106. (2019). Hubungan Efikasi Diri Dengan Pengambilann Keputusan Karir Pada Mahasiswa Semester Akhir Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh. *Undergradute thesis*, UIN Ar Raniry Banda Aceh.
- Park, C. W., & Lessig, V. P. (1997). Students and housewives: differences in susceptibility to reference group influence. *Journal of consumer reseach*, 102-10.
- Pramudi, H. (2015). Kemampuan Pengambilan Keputusan Karir Siswa Kelas XI di SMA Negeri 1 Kutasari Purbalingga. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*.
- Retno Juli Widyastuti, Pengaruh Self Efficacy dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa, dalam *Jurnal Pendidikan*, Vol 03 No. 01 Tahun 2013, h. 231-238
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif: penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen*. Deepublish.
- Santoso, S. (2001) "*Statistik Non Parametrik*". Alex Media Komputindo, Jakarta..
- Santoso. Agung. (2010). *Statistik Untuk Psikologi: Dari Blog Menjadi Buku*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Life-span development*. McGraw-Hill Education.
- Santrock, J. W. (2003). *Life Span development (Perkembangan Masa Hidup)* edisi ketigabelas jilid II. Jakarta: Erlangga
- Sharf. (1992). *Applying Career Development Theory of Counseling*. California: Wadsworth,inc.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

- Sukardi. (1989). *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sukardi, Dewa Ketut. (1987). *Bimbingan Karier di Sekolah-sekolah*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Syamsu Yusuf, (2011). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, h. 74
- Tolbert, E.L. (1959). *Introduction to Counseling*. New York : McGraw Hill Book Company
- Wade, J. C. (1998). Male Reference Group Identity Dependence: A Theory of Male Identity. *journals.sagepub*.
- Widyastuti, R J., & Pratiwi, T I. (2013). Pengaruh self efficacy dan dukungan sosial keluarga terhadap kemantapan pengambilan keputusan karir siswa. *Jurnal BK UNESA*, 03(01), 231–238.
- Yuliani, W. E. (2020). Hubungan antara kesepian dengan kecenderungan kecanduan internet pada emerging adulthood. *eprints.mercubuana-yogya*, 1-2.
- Yusron, A. A. (2022, Mei 28). *Masyarakat Diminta Waspada Investasi Bodong, Jangan Tergiur Endorse Artis!* Retrieved from detikhot: <https://hot.detik.com/celeb/d-6098568/masyarakat-diminta-waspada-investasi-bodong-jangan-tergiur-endorse-artis>