

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.
- Asep Hermawan. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Mohammad Ali. (2013). *Penelitian Pendidikan: Presedur dan Strategi*. Jakarta: BumiAksara.
- Naresh K. Malhotra. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. London: Pearson Education.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zipatama Publishing.
- Riduwan & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, S. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. (2016). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Suharyadi & Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan*
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi2)*. Jakarta:
- Rajawali Pers.Wagiran. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish

- Ju, X. (2015). Consumers' Variety Seeking: From an Information Perspective. *International Business Research*, 8(3). <https://doi.org/10.5539/ibr.v8n3p42>
- Lin, C. A., & Kim, T. (2016). Predicting user response to sponsored advertising on social media via the technology acceptance model. *Computers in Human Behavior*, 64, 710–718. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.027>
- Marikyan, D. (2023). Technology acceptance model. *TheoryHub Book: Technology Acceptance Model Wilson*, 306–308. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch038>
- Ramadhani, F. (2022). *10 Top Brand Sabun Wajah Pria Brightening di Shopee dan Tokopedia Periode Periode April - Juni 2022 - Kompas*. <https://kompas.co.id/article/sabun-wajah-pria/>
- Sutiani, L. (2022). *7 Top Brand Facial Wash Pria Terlaris, 3 Local Pride Ini Pilihan Favorit Kaum Adam! Kompas.Co.Id*. <https://kompas.co.id/article/facial-wash-pria-terlaris/>
- Uma Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi 2). Rajawali Pers.
- Wiwaha, R. P. (2023). *10 Top Brand Pembersih Wajah Pria Terlaris di E-Commerce Tahun 2022, Siap Bikin Wajah jadi Glowing!* <https://kompas.co.id/article/pembersih-wajah-pria/%0A10>
- Ju, X. (2015). Consumers' Variety Seeking: From an Information Perspective. *International Business Research*, 8(3). <https://doi.org/10.5539/ibr.v8n3p42>
- Lin, C. A., & Kim, T. (2016). Predicting user response to sponsored advertising on social media via the technology acceptance model. *Computers in Human Behavior*, 64, 710–718. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.027>
- Marikyan, D. (2023). Technology acceptance model. *TheoryHub Book: Technology Acceptance Model Wilson*, 306–308.

<https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch038>

- Ramadhani, F. (2022). *10 Top Brand Sabun Wajah Pria Brightening di Shopee dan Tokopedia Periode Periode April - Juni 2022 - Kompas*.
<https://kompas.co.id/article/sabun-wajah-pria/>
- Sutiani, L. (2022). *7 Top Brand Facial Wash Pria Terlaris, 3 Local Pride Ini Pilihan Favorit Kaum Adam! Kompas.Co.Id*.
<https://kompas.co.id/article/facial-wash-pria-terlaris/>
- Uma Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi 2). Rajawali Pers.
- Wiwaha, R. P. (2023). *10 Top Brand Pembersih Wajah Pria Terlaris di E-Commerce Tahun 2022, Siap Bikin Wajah jadi Glowing!*
<https://kompas.co.id/article/pembersih-wajah-pria/%0A10>
- Khasanah, U., & Cahya, B. T. (2018). *Brand switching* produk kosmetik halal: Ditinjau dari aspek daya tarik iklan dan *variety seeking*. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 199-214.
- Purwanti, R. S., & Toto, T. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Berpindah Dari Sariayu Ke Wardah). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 67-81.
- Musnaini, M., & Wijoyo, H. (2021). *Impact of Variety Seeking*, dan *Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching Brand Switching* di Industri Kosmetik Indonesia. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 3(1), 23-32.
- Kapojos, J. R. (2017). Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching): Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(4).
- Susanto, Y. D., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh *Variety Seeking*, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke

- Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).
- Loprang, J. V. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Perpindahan Merek Mie Instan (Studi pada Mahasiswa di Kota Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(4).
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: *Indomedia Pustaka*.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar manajemen*. Deepublish.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar manajemen*.
- Malayu S.P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Edisi Revisi / Drs. H. Malayu S.P. Hasibuan* .2019
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, 15th edition, Pearson Education Limited.
- Hawkins, Delbert dan Mothersbaugh, David. 2016. *Consumer Behavior*. 13th Edition. McGraw-Hill.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2015. *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni.
- Prastuti, T. 2014. Analisis Manajemen dalam Optimalisasi Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Luwu Timur. Skripsi. Makasar : Universitas Hasanuddin.