

**Pengaruh *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham
Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022**

ABSTRAK

Rini Antika

9882405119211136

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 3 perusahaan selama tahun 2018-2022. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *non-probability sampling* dengan *sampling purposive*. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji koefisien regresi linier berganda, uji koefisien kolerasi berganda, uji determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 25. Berdasarkan uji determinasi menunjukkan bahwa secara parsial *Earning Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham sebesar 33,3%, sedangkan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Harga Saham sebesar 9,3%, dan secara simultan sebesar 31,9%. Dapat disimpulkan bahwa penelitian variabel *Earning Per Share* berpengaruh terhadap Harga Saham dengan nilai $t_{hitung} 4,065 > t_{tabel} 2,002$, dan *Net Profit Margin* sebesar $t_{hitung} 1,009 > t_{tabel} 2,002$ tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan sub sektor Telekomunikasi tahun 2018-2022 sebesar $F_{hitung} 11,522 > F_{tabel} 3,159$.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan Harga Saham.

***The Influence of Earning Per Share and Net Profit Margin on Share Prices
Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022***

ABSTRACT

Rini Antika

9882405119211136

This research aims to determine the influence of Earning Per Share and Net Profit Margin on share prices in the telecommunications sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. This type of research is quantitative research. The population in this research is telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a total of 3 companies during 2018-2022. The sampling technique used in this research is a non-probability sampling technique with purposive sampling. The technique used in this research uses the classical assumption test, multiple linear regression coefficient test, multiple correlation coefficient test, determination test and hypothesis test using SPSS 25. Based on the determination test, it shows that partially Earning Per Share has an effect on Share Prices of .33, 3%, while the Net Profit Margin influences share prices by 9.3%, and simultaneously by 31.9%. It can be concluded that the research variable Earning Per Share has an effect on Share Prices with a value of $t_{count} 4.065 > t_{table} 2.002$, and Net Profit Margin of $t_{count} 1.009 > t_{table} 2.002$ has no effect on Share Prices. Simultaneous research results show that the variables Earning Per Share and Net Profit Margin have an influence on share prices in companies in the telecommunications sub-sector in 2018-2022, amounting to $F_{count} 11.522 > F_{table} 3.159$.

Keywords: Earning Per Share, Net Profit Margin and Share Price.