

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*
YAYAN RUHIAN DAN *VIRAL MARKETING* DI
TIK-TOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
TUBRUK GADJAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Strata Satu**

**Disusun Oleh :
MUHAMMAD ALVIAN NURHAKIM
988240519211036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2023**