

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M. P. (2021). *Manajemen Pemasaran*. [Http://Www.Ubpress.Ub.Ac.Id](http://Www.Ubpress.Ub.Ac.Id)
- Ahyar, Hardani, Juliana, Sukmana, & Dhika. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View Project Seri Buku Ajar View Project*. [Https://Www.Researchgate.Net/Publication/340021548](https://Www.Researchgate.Net/Publication/340021548)
- Aisyah M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. *Manajemen Pemasaran*.
- Alimin, E., Afriani, D., Pratama Agusfianto, N., Faizathul Octavia, Y., Mulyaningsih, T., Yulianah Yusuf, S. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Astika Clara Sudarni, A., Fitria Endrawati, B., Umiatun Andayani, S., & Albin Tabun, M. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. www.penerbitseval.com
- Aliyah Khairunnisa, R. A., Suhud, U., Agustin, D., Sari, P., & Jakarta, U. N. (2023). Pengaruh Tourist Experience Terhadap Trust, Satisfaction Dan Perceived Value Untuk Melakukan Revisit Intention. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*.
- Amin Tatik, Uswatun Khasanah, Hasti Oktafiani, Shelylla Aprilydia Putri, Wati Anggraini, & Usep Suhud. (2020). Pengaruh Customer Experience, Place Attachment, Customer Satisfaction, Dan Word- Of-Mouth Terhadap Revisit Intention Konsumen Restoran Ayam Cepat Saji Asal. *Pengaruh Customer Experience, Place Attachment, Customer Satisfaction, Dan Word- Of-Mouth Terhadap Revisit Intention Konsumen Restoran Ayam Cepat Saji Asal*.
- Anam, M. S., Yulianti, W., Fitrialoka, T., & Rosia, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Revisit Intention di Daya Tarik Wisata Waduk Malahayu. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Revisit Intention di Daya Tarik Wisata Waduk Malahayu*.
- Angelica, G., & Ardiansyah, D. I. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Di Museum Wayang Kawasan Kota Tua Jakarta*. 5(2). <https://doi.org/10.37253/Altasia.V5i2.7855>

- Anna. (2020). The Effect Of Food Quality, Service Quality, Price And Customer Satisfaction Towards Revisit Intention To Japanese Restaurant In Batam City. *The Effect Of Food Quality, Service Quality, Price And Customer Satisfaction Towards Revisit Intention To Japanese Restaurant In Batam City*.
- Arvan Fajar Prianggie. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sistem Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*.
- Ayu Lestari, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Binilang, R., Franklin, P. J., & Gosal, P. H. (2023). *Pengembangan Kawasan Pesisir Yang Berkelanjutan Di Kabupaten Minahasa Utara*.
- Burhanudin, Faishal, Mochamad, & Yusuf, A. (2023). Pengaruh Co-Creative Tourism Experience Terhadap Revisit Intention Pada Kuliner Karawang. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 21(2). <https://doi.org/10.31294/Jp.V21i2>
- Choirunnisa, Suherman, Fika, Rahmi Prodi Ekonomi Pembangunan, D., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Alam Camping Ground Di Kabupaten Cianjur (Studi Kasus: Lembah Pasir Sumbul). *Strategi Pengembangan Wisata Alam Camping Ground Di Kabupaten Cianjur (Studi Kasus: Lembah Pasir Sumbul)*. <https://doi.org/10.29313/Bces.V3i1.7188>
- Djogo, O. Y. (2022). *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang*.
- Esti Masita, T., Tiara Alvani, H., & Johan Suzana, A. (2022). Revisit Intention Obyek Wisata Pantai Krpyak Kabupaten Pangandaran: Pengaruh Citra Destinasi Wisata, Pengalaman Wisatawan dan Media Sosial. *Revisit Intention Obyek Wisata Pantai Krpyak Kabupaten Pangandaran: Pengaruh Citra Destinasi Wisata, Pengalaman Wisatawan Dan Media Sosia*.

- Fadiryana, N. A., Chan, S., Mahasiswa,), Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syiah Kuala, U., & Dosen,). (2019). Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh 1*. In *Jmi* (Vol. 10, Issue 2). [Http://Www.Jurnal.Unsyiah.Ac.Id/Jinoman](http://Www.Jurnal.Unsyiah.Ac.Id/Jinoman)
- Firmansyah. (2018). Perilaku konsumen. *E-Book Perilaku Konsumen*.
- Fitria Halim, Ardhariksa Zukhruf Kurn, & Marisi Butarbutar. (2021). Fullbookmanajemenpemasaranjasa. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Hanalyna Dethan, S., Dinna Widiyasti, B., & Komala, R. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Revisit Intention Objek Wisata Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 877–886. [Https://Journal.Ikmedia.Id/Index.Php/Jishum](https://Journal.Ikmedia.Id/Index.Php/Jishum)
- Hasan, S., Balikpapan, S., Diwyarthi, S., Desak, N., Politeknik, M., & Bali, P. (2022). *Pengantar Manajemen*. [Https://Www.Researchgate.Net/Publication/363504023](https://Www.Researchgate.Net/Publication/363504023)
- Hepy H, Pulung P, Ariyanto, & Vini. (2023). Analisa Pengaruh Destination Image, Perceived Satisfaction, Service Quality, Price, Dan Experience Terhadap Revisit Intention Masyarakat Batam Ke Negara Tetangga Singapura Dan Malaysia. In *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 1, Issue 4).
- Ida Kurnia Putri. (2023). Peranan Atribut Destinasi Wisata Dalam Meningkatkan Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Geopark Merangin, Jambi. *Peranan Atribut Destinasi Wisata Dalam Meningkatkan Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Geopark Merangin, Jambi*.
- Imam Machali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., Ch Lintong, D. A., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang the Effect Of Tourist*

- Attraction On Revisit Intentions With Satisfaction As Intervening Variables At Bukit Kasih Kanonang*. 8(3), 400–410.
- Kristiono R, Awan Setia D, R. D., Kristiono Dwi Susilo, R., & Setia Dharmawan, A. (2021). Paradigma Pariwisata Berkelanjutan... Paradigma Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia Dalam Perspektif Sosiologi Lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1).
- Leon G. Scheiffman, & Joe Wisenblit. (2019). *Consumer Behavior*.
- Mamduh Hanafi. (2019). Konsep_Dasar_Dan_Perkembangan_Teori_Mana. *Konsep_Dasar_Dan_Perkembangan_Teori_Mana*.
- Maura, A. El, & Bharata, W. (2023). Pengaruh Physical Attractiveness Dan Source Credibility Celebrity Endorsement Pada Produk Somethinc Terhadap Word Of Mouse Melalui Customer Attitude. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 914. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.1195>
- Mujiono. (2022). Pengaruh Attraction, Servicescape Wisata Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Dengan Visitor Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Pengaruh Attraction, Servicescape Wisata Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Dengan Visitor Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*.
- Mulyana, Y., Huraerah, A., & Martiawan, R. (2019). Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata Cianjur Selatan Di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. In *Jispo* (Vol. 9, Issue 1).
- Nd Amaliah. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Nelly Agustin., Syafruddin Chan,1) Mahasiswa Prodi Manajemen, & Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. (2020). Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal di Kota Banda Aceh 1*. In *Jmi* (Vol. 10, Issue 2). <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/jinoman>

- Nurfa, A., Muhammad Sadat, A., & Agustin Pratama Sari, D. (2022). *Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Di Desa Wisata)* (Vol. 3, Issue 3).
- Pratama, R. Y., Jenderal, U., & Yani, A. (2020). *Fungsi-Fungsi Manajemen “P-O-A-C.”*
- Pratama, Y. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2). <https://doi.org/10.36636/Dialektika.V5i2.465>
- Purnama, W., & Wardi, Y. (2020). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha | 18 The Influence Of Destination Image, Tourists Satisfaction, And Tourists Experience Toward Revisit Intention To The Most Beautiful Village In The World (Nagari Tuo Pariangan)*.
- Putu Triyanti Ariestiana Dewi, L., & Sri Musmini, L. (2023). *Literature Review: Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata*.
- Robi Hidayat. (2020). Pengaruh Perceived Risk, Experience Quality, Dan Destination Attractiveness Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Pantai Sikabau Di Kabupaten Pasaman Barat. *Pengaruh Perceived Risk, Experience Quality, Dan Destination Attractiveness Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Pantai Sikabau Di Kabupaten Pasaman Barat*. <https://doi.org/10.1016/J.Ijhm.2020.102>
- Safitri, D., Saragih, L., Wilfrid, J., Purba, P., Ekonomi, F., & Simalungun, U. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun. In *Manajemen : Jurnal Ekonomi Usi* (Vol. 5, Issue 1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sutiksno, Erika Revida, Muhammad Munsarif, Hengki MP. Simarmata, Darmawan Napitupulu, & Sukarman Purba. (2020). *Tourism Marketing*.
- Therok, F. A., Saerang, D. P. E., Wangke, S. J. C., Therok, F. A., Saerang, D. P. E., & Wangke, S. J. C. (2021). The Influence of Lifestyle, Servicescape, And Food Quality On Customer Revisit Intention At Decade Coffee Shop. *Jurnal Emba*, 9(3), 1423–1432.
- Tonda, F., Radittya Hanif, M. F., & Setya Ning Tyas, T. (2022). *Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi*. 3(2). <https://doi.org/10.38035/Impis.V3i2>
- Violla, Atmari, Noveliana, Wiratno Putri, & Vini. (2021). The Effect Of Tourism Experience On Revisit Intention Through Destination Image And Satisfaction Article Information. In *Management Analysis Journal*. [Http://Maj.Unnes.Ac.Id](http://maj.unnes.ac.id)
- Wijaksono, r. A. (2019). Pengaruh experiential marketing terhadap revisit intention melalui kepuasan sebagai variabel intervening. In *jurnal ilmu manajemen* (vol. 7).
- Yozi ardiansyah1), r. (2021). *Daya tarik, citra destinasi, dan fasilitas pengaruhnya terhadap minat berkunjung ulang pada objek wisata wahana surya bengkulu tengah*.