

"PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI CV. XYZ GARMEN"

Salsabila Hafizhah

9882405120211070

ABSTRAK

CV. Garmen XYZ pada rentang bulan oktober - maret 2024 mengalami *turnover* yang tinggi, tertinggi sebesar 13,8%, hal lain yang terjadi tingkat ketidakhadiran rata-rata 7,1 % lebih tinggi dua kali lipat standar ketidakhadiran yang ditetapkan oleh perusahaan. Kompensasi pada CV. Garmen XYZ rata-rata masih berada di bawah UMK yang berlaku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai motivasi, kompensasi dan loyalitas karyawan serta mencari besaran pengaruh motivasi dan kompensasi terhadap loyalitas karyawan di CV. Garmen XYZ baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam Penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada Penelitian ini 171 karyawan CV. Garmen XYZ, sampel yang digunakan sebanyak 104 orang responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling*, purposive sampling. Berdasarkan hasil yang diperoleh bahwa gambaran responden mengenai motivasi, kompensasi dan loyalitas karyawan termasuk kedalam kategori tinggi. Motivasi berpengaruh sebesar 64,8% terhadap loyalitas karyawan, kompensasi berkontribusi sebesar 33,5% terhadap loyalitas. Motivasi dan kompensasi berpengaruh sebesar 64,4% terhadap loyalitas karyawan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap loyalitas karyawan, kompensasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas karyawan. Motivasi dan kompensasi berpengaruh terhadap loyalitas karyawan.

Kata Kunci: Motivasi, Kompensasi, Loyalitas Karyawan di CV. Garmen XYZ.

"THE EFFECT OF MOTIVATION AND COMPENSATION ON EMPLOYEE LOYALTY IN CV. XYZ GARMENT"

ABSTRACT

Salsabila Hafizhah

9882405120211070

CV. Garment XYZ in the period of October - March 2024 experienced a high turnover, the highest at 13.8%, another thing that occurred was that the average absenteeism rate was 7.1%, higher than double the standard of absence set by the company. Compensation on CV. XYZ garments are still below the applicable MSE on average. This study aims to find out an overview of employee motivation, compensation and loyalty and find the amount of influence of motivation and compensation on employee loyalty in CV. XYZ garments are either partially or simultaneously. The methods used in this study are descriptive and verifiable with a quantitative approach. The population in this study is 171 CV employees. Garment XYZ, the sample used was 104 respondents using non-probability sampling, purposive sampling techniques. Based on the results obtained, the respondents' description of employee motivation, compensation and loyalty is included in the high category. Motivation has an effect of 64.8% on employee loyalty, compensation contributes by 33.5% to loyalty. Motivation and compensation have an effect of 64.4% on employee loyalty. Based on the results of the hypothesis test, it shows that motivation has an effect on employee loyalty, compensation has no effect on employee loyalty. Motivation and compensation have an effect on employee loyalty.

Keywords: Employee Motivation, Compensation, Loyalty in CV. XYZ garment