

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama. (2020). *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi* (pertama). AE.
- Andini, D., & Utamajaya, J. N. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality dengan Metode CSI. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(4), 330–337.
- Ardiansyah, M. E., & Rizal, A. (2024). The Impact of Perception of Ease of Use and Security on Consumer Satisfaction and Consumer Loyalty (Empirical Study of DANA Digital Wallet Users in Semarang City). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 26(1), 1–5.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ>
- bi.go.id. (2024). *Uang Elektronik*. Bi.Go.Id. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01053/en-us>
- Bintan, C., Harisma, D., Sidanti, H., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2022). *SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN USER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SECOND DI MARKETPLACE FACEBOOK (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)*.
- Budiyanto, G. A., & Surya, D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan customer relationship management terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi pada pelabuhan Cigading–PT Krakatau Bandar Samudera). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 3(2), 198–214.

- cnnindonesia.com. (2024). *BI Catat Transaksi QRIS Naik 175,44 Persen Pada April 2024* Baca artikel CNN Indonesia “BI Catat Transaksi QRIS Naik 175,44 Persen Pada April 2024” selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240424200730-78-1090150/bi-catat-transaksi-qris-naik-17544-persen-pada-april-2024>. Download Apps CNN Indonesia sekarang <https://app.cnnindonesia.com/>. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240424200730-78-1090150/bi-catat-transaksi-qris-naik-17544-persen-pada-april-2024>
- dana.id. (2024). *DANA* . Dana.Id. <https://www.dana.id/>
- Danny Tritjahjo. (n.d.). *Bab V HIPOTESIS PENELITIAN* .
- databoks.id. (2021). *Survei KIC: Kalahkan ATM, Dompot Digital Jadi Produk Keuangan yang Paling Banyak Digunakan KEUANGAN*. Databoks.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/17/survei-kic-kalahkan-atm-dompot-digital-jadi-produk-keuangan-yang-paling-banyak-digunakan>
- Databoks.id. (2024). *Penetrasi Internet di Indonesia Capai 79% pada 2024*. Databoks.Id . <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024>
- Datereportal. (2024). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. Datereportal . <https://datereportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dr. Drs. Bambang Sudaryana, D. E. A. M. S. M. A. C. I. E. A., & Dr. H. R. Ricky Agusiady, S. E. M. M. A. C. F. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=oKdgEAAAQBAJ>
- Dr. H. Elbadiansyah, M. P., & Rosidah, Z. (2023). *Pengantar Manajemen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=vmnDEAAAQBAJ>

- Dr. Muhammad Ramdhan, S. P. M. M. (n.d.). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S. E. M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=DZLyDwAAQBAJ>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37.
- finansial.bisnis.id. (2024). *InsightAsia: Layanan Favorit Orang Indonesia di e-Wallet, Belanja via e-Commerce*. Finansial.Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20221129/563/1603072/insightasia-layanan-favorit-orang-indonesia-di-e-wallet-belanja-via-e-commerce>
- finansialku.com. (2024). *Jangan Salah! Ini Perbedaan E-Money dan E-Wallet Dalam Mempermudah Transaksi*. Finansialku.Com. <https://www.finansialku.com/lifestyle/perbedaan-e-money-dan-e-wallet/>
- glints.id. (2024). *Seperti Apa Contoh Struktur Organisasi Perusahaan Startup yang Ideal?* Glints.Id. <https://glints.com/id/lowongan/struktur-organisasi-perusahaan-startup/>
- Hasti Oktafian & Corry Yohana & Basrah Saidan. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2, 562–576.
- Heryanti, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 5(3), 8080–8096.

- Indrasari, M., & Press, U. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- InsightAsia. (2023). *INDONESIA'S E-WALLET INDUSTRY OUTLOOK 2023*. https://insightasia.com/wp-content/uploads/2022/12/Press-Release_eng-InsightAsia_FINAL-VERSION_ENG_SEND-v2.pdf
- Kartika. (2018). *PENGARUH KULAITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (studi pada Pelanggan GO-JEK di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang)*. Universitas Islam Negeri (UIN).
- katadata.co.id. (2024). *Profil DANA, Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas* Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Profil DANA, Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas” , <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/623835fd7de77/profil-dana-dompot-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas> Penulis: Amelia Yesidora Editor: Intan Nirmala Sari. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/623835fd7de77/profil-dana-dompot-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas>
- kompas.com. (2024). *Dari Memudahkan Jadi Isu Keamanan: Tata Kelola E-Wallet di Era Digital*. Kompas.Com. <https://www.kompas.tv/kolom/454621/dari-memudahkan-jadi-isu-keamanan-tata-kelola-e-wallet-di-era-digital>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.

- Kurniwan, M. R. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN E-MONEY (Studi Kasus pada Pengguna E-Money Mahasiswa Universitas Lampung)*.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113–125.
- ojk.go.id. (2024). *YUK MENGENAL FINTECH! KEUANGAN DIGITAL YANG TENGAH NAIK DAUN*. Ojk.Go.Id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Oktarini, M. A. S., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Enjoyment Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 227–237. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i2.32>
- Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention. *Jurnal Teknik Industri*, 24(1), 13–22. <https://doi.org/10.9744/jti.24.1.13-22>
- Permatasari, B. (2022a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1–16.
- Permatasari, B. (2022b). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM*

MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BCA. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1–16.
<https://doi.org/10.33365/jeb.v2i2.112>

Prasetia, I. A., & Suwitho, S. (2022a). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).

Prasetia, I. A., & Suwitho, S. (2022b). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).

Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 574–584.

Prof. Dr. H. Elfrianto, S. P. M. P., Gusman Lesmana, S. P. M. P., & Dr. H. Bahdin Nur Tanjung SE, M. M. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. umsu press.
<https://books.google.co.id/books?id=43yAEAAAQBAJ>

Purnamasari, H. (2020). . Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Konsentrasi Pemasaran Semester VIII. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 43–50.

Purwinarti, T., & Mariam, I. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Menggunakan Gopay. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan MICE*, 10(1), 358–368.

- Rochaety, E., Ratih, T. S. E., Abdul, H., Latief, M., & Pd, M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS EDISI 2*. www.mitrawacanamedia.com
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *POPULASI, SAMPEL, VARIABEL DALAM PENELITIAN KEDOKTERAN*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=ISYrEAAAQBAJ>
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. KBM INDONESIA.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021a). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10275>
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021b). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10275>
- similarweb.com. (2024). *Traffic, Analytic, Ranking DANA*. Similarweb.Com. <https://www.similarweb.com/website/dana.id/#overview>
- Siswanto. (2021). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara .
- Stawati, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6 November, 147157.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Wilson, N., Alvita, M., & Wibisono, J. (2021). THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED SECURITY TOWARD SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION.

Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 5(1), 145.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.10489>

Yosepha, S. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50.