PENGARUH PRICE DAN EASE OF USE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA MOTOR LISTRIK VOLTA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

PANI RASTIKA QURRAENI

9882405120211029



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA BANDUNG

2024