

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF CONTROL*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING MERCHANDISE* PADA
PENGGEMAR SEVENTEEN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh:

NISA AULIA LARASATI

9882405219211048



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**