

PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *DESTINATION PERSONALITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION SARI ATER CAMPERVAN PARK*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

**Disusun oleh:
Dede Rayhan Mubarok
9882405120211063**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**