

DAFTAR PUSTAKA

- Arroffi, Abdul Adam., Melati, Chifika Zulha., Keke, Yulianti., & Veronica, V. (2021). *The Effect of E-Tracking and Timeliness of Delivery Towards Customer Satisfaction on PT Sicepat Ekspres Cilincing During The Covid-19 Pandemic*. Advances in Transportation and Logistics Research, Vol. 1, No.4, Hal. 505-519.
- Arini, Misna., Hadiyatno, Dikdik., & Hanam, Hairul. 2024. *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Aziz, Firman Kasyfil., Rohadi, Imam., Sari, Ismi Permata., & Nilasari, Irma. (2020). *The Effect of Brand Reputation and Experiential Marketing on Repurchase Intention (Case Study of Indomaret Pakutandang Ciparay, Indonesia)*. Jurnal Solid State Technology, Vol. 63, No. 4. Hal 1-10
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian BajaRingan Di Pt Arthanindo Cemerlang*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis. VOL. 1, NO. 1. Hal 60-73.
- Candra, Felisa Amelia., Sutanto, J. E., & Sondak, Michael Ricky. (2022). *The influence of product quality, service quality, and timeliness of delivery on repurchase intention at cake by tenggilis Surabaya*, Vol. 6, No. 2. Hal 913-921
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia
- Dewi, Wayan Weda Asmara et al. 2022. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Deviana, Seka., & Desitama, Faizal Satria. (2023). *Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman, Kualitas Pelayanan dan Sampel Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada CV Tunas Rimba Di Kabupaten Tulungagung*. YUME: Journal of Management, Vol. 6, No. 2. Hal 496-514.

- Ekawaty, Novian., Athallah, Dhia Husniah., & Anwar, Fida Nur Auliya. (2020). *Dampak Inovasi Produk dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Menabung: Survei pada Nasabah Bank Muamalat Karawang*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 7, No. 1. Hal. 01-11.
- Fauzi, Firman., & Asri, Ramadhia. (2020). *Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi pada konsumen di wilayah Jakarta Barat)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 2. Hal. 86-95.
- Farida, Elis Anita., Fitria, Tri Dina., & Kusumo, Suryo Hadi. 2024. *Manajemen Merek*. Batam: CV. Rey Media Grafika.
- Gustiawan, Deni. 2024. *Manajemen Produk dan Merek*. DKI Jakarta: PT. Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Googlereviews.com. 2024. *Lokasi SiCepat Ekpres*. SiCepat Ekspres. <https://www.google.com/maps/search/SICEPAT+POINT+bandung/@-6.9767524,107.5598087,13z/data=!3m1!4b1?hl=id&entry=ttu>. Diakses pada 2 agustus 2024.
- Hamid, Rahmad Soling., et al. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Juhji, J., Wahyudin, Wawan., Muslihah, Eneng., & Suryapermana, Nana. (2020). *Pengertian, ruang lingkup manajemen, dan kepemimpinan pendidikan Islam*. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara, Vol. 1, No. 2. Hal. 111-124.
- Katampanan, Soma Edy., Pongtuluran, Althon., & Biringkanae, Astriwati. (2023). *Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Kristen Indonesia Toraja)*. Jurnal Bisnis Kolega, Vol. 9, No.2. Hal. 102-118.
- Kusumadewi, R. Neny., & Rahmayani, Melia Wida. (2022). *Pengaruh Strategi Bisnis dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Makanan di Kecamatan Jati Tuhuh*. Jurnal Ekomi dan Bisnis, Hal. 611-614.
- Lestari, Budi., & Novitaningtyas, Ivo. (2021). *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan*

Magelang. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, Vol. 2, No.3. Hal 150-159.

Lestari, Novi., & Zen, Fitria Nurani. (2023). *Pengaruh Country Of Origin Dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Natasha Skin Care Di Kabupaten Dan Kota Bekasi*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 3, No. 1. Hal 1-27.

Liputan6.com. 2021. *Intip Tren Jasa Pengiriman Barang di Masa Pandemi*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4476920/intip-tren-jasa-pengiriman-barang-di-masa-pandemi>. Diakses pada 29 September 2024.

Murniasih, Ni Nyoman., & Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Ms Glow Di Singaraja*. Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 5, No. 1. Hal 140-148.

Nurmalia, Lia., & Tuti, Meylani. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Keterlibatan Pelanggan Terhadap Repurchase Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Casawow*. *Journal of Culinary*, Vol. 4, No.2. Hal 1-15.

Oktaviani, Desi., & Haliza, Nur. (2023). *Pengaruh Review Produk Dan Content Marketing Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z*. Cakrawala Repositori Imwi, Vol. 6, No.4. Hal 769-781.

Pradini, Jahra. (2023). *The Influence of Service Quality and Timeliness of Delivery on Customer Satisfaction at the Sicepat Express Delivery Service in Johar Baru, Central Jakarta*. *Logistica: Journal of Logistic and Transportation*, Vol. 1, No. 1. Hal 67-101.

Pratiwi, Gusti & Lubis, Tukimin. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. Jurnal Bisnis Mahasiswa, Vol. 1, No.2. Hal 121-134.

Prasasti, Giovanni Dio. 2023. *Buat Belanja Online, Layanan Pengiriman Ini Paling Banyak Dipakai Gen Z di Indonesia*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5360731/buat-belanja-online-layanan-pengiriman-ini-paling-banyak-dipakai-gen-z-di-indonesia?page=3>. Diakses pada 29 september 2024

- Raheni, Cahyaning., Umar., Farid., Akkas, Nasrulhak., & Sipanabi, Annas. Hidayat. Dj. (2024). *The Influence of Product Quality, Payment Methods, and Timeliness of Delivery at Marketplace Shopee on Purchase Decisions (Survey on Students of Muhammadiyah Palu University)*. Jurnal Sinar Manajemen, Vol. 11, No.1. Hal 61-75.
- Sandy, Eugenius., & Iskandar, Donant. Alananto. (2022). *Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli di Blibli. com*. KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi, Vol. 8, No.4. Hal. 4416-4429.
- Sule, Ernie Tisnawati., & Saeful, Kurniawan. (2019). *Pengantar manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Dewani, Shinta Laura et al. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina pustaka.
- Siregar, Ina Namora Putri., & Natalia, Elisabeth. (2018). *Pengaruh Merek dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dvd Player Elecor*. Jurnal Niagarawan, Vol. 7, No 2. Hal 80-89.
- Syahputri, Addini. Zahra., Fallenia, Fay Della., & Syafitri, Ramdani. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, Vol. 2, No. 1. Hal. 160-166.
- Satria, Arief Adi. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 2, No. 1. Hal 45-53.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2021. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Simbolon, Huyogo. 2022. *Daftar 8 Jasa Ekspedisi Terpopuler dan Terbaik di Kota Bandung, yang Mana Langgananmu?*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5059672/daftar-8-jasa-ekspedisi-terpopuler-dan-terbaik-di-kota-bandung-yang-mana-langgananmu?page=3>. Diakses pada 29 September 2024.
- Wikipedia.org. 2024. *SiCepat Ekspres*. https://id.wikipedia.org/wiki/SiCepat_Ekspres. Diakses pada 2 agustus 2024.

- Widjajanta, B., Rahayu, A., & Salsabila, A. (2020). *Pengaruh Perceived Quality dan Brand Reputation Terhadap Repurchase Intention Pada Reviewers Sepatu Bata Aplikasi Shopee*. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol. 20, No. 1. Hal 48-59.
- Yanti, Silvia Dwi., Astuti, Sri., & Safitri, Camelia. (2023). *Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Tiktok Shop*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol. 7, No. 1. Hal 47-61.