

**PENGARUH *BRAND LOVE* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY* PENGGEJAR NCT DI
*SOCIAL MEDIA X***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

Disusun Oleh:

DENAFILA RAMADHANTI RIDWAN

9882405219211010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**