

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup dan etika remaja. *TEMATIK: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Alkis, Y., Kadirhan, Z., & Sat, M. (2017). Development and validation of *Social anxiety* Scale for social media users. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.011>
- Amal, I. (2022). Pengaruh perbandingan sosial, mindfulness dan jenis kelamin terhadap kecemasan sosial pada pengguna Instagram [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
- APJII. (2024). Internet Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/>
- Aqilla, M. S., & Sudrajat, R. H. (2022). Analisis citra diri pada penggunaan second account aplikasi Instagram. *E-Proceeding of Management*.
- Ardiyansyah. (2022). Game online sebagai media komunikasi virtual bagi remaja di Kelurahan Simpang Rimbo Kota Jambi. *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 7(2), 123–135.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–483. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Assyifikqi, R. P., Prasetyaningrum, S., & Hijrianti, U. R. (2024). Pengaruh kesepian terhadap presentasi diri online pada dewasa awal pengguna Instagram. *Cognicia*.
- Azwar, S. (2022). Reliabilitas dan validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, S. (2018). Metodologi penelitian bisnis lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS. CV Andi Offset.
- Caturtami, C. Y., & Sumaryanti, I. U. (2018). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap tingkat kecemasan sosial pada mahasiswa di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*. <https://doi.org/10.29313/.v0i0.28321>
- Cumming, S., & Rapee, R. M. (2010). *Social anxiety* and self-protective communication style in close relationships. *Behaviour Research and Therapy*, 48(1), 87–96.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book* (14th global ed.). Pearson Education Limited.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam media sosial: Second account di Instagram sebagai alter ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), Article 1.
- Dewi, S. P., Lilik, S., & Karyanta, N. A. (2013). Perbedaan perilaku merokok ditinjau dari tingkat stres pada wanita dewasa awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*.
- D, R. T. (2024, Oktober 22). *5 Provinsi dengan Indeks Masyarakat Digital Indonesia Tertinggi 2024*. Diambil kembali dari data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/5-provinsi-dengan-indeks-masyarakat-digital-indonesia-tertinggi-2024-t6JI9>

- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company.
- Fausiah, F., & Widuri, J. (2007). *Psikologi abnormal klinis dewasa*. Universitas Indonesia.
- Fitriyani, N., Dr. Merry Fridha Tri Palupi, S. M., & Mohammad Insan Romadhon, S. M. (2022). Makna Kepemilikan Second Account pada Pengguna Instagram (Studi Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya) . UNTAG SURABAYA REPOSITORY.
- Fontaine, L. (2019). Fear of missing out = missing out. *Design Journal*, 22(sup1), 2167–2168. <https://doi.org/10.1080/14606925.2019.1595457>
- Heimberg, R. G., Horner, K. J., Juster, H. R., Safren, S. A., Brown, E. J., Schneier, F. R., & Liebowitz, M. R. (1999). Psychometric properties of the Liebowitz *Social anxiety* Scale. *Psychological Medicine*, 29(1), 199–212. <https://doi.org/10.1017/S0033291798007879>
- Huang, X., & Vitak, J. (2022). "Finsta gets all my bad pictures": Instagram Users' Self-Presentation Across Finsta and Rinsta Accounts. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW1), 1-25.
- Hurlock, E. B. (2017). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi ke-5). Erlangga.
- Hutchins, N., Allen, A., Curran, M., & Kannis-Dymand, L. (2021). *Social anxiety* and online social interaction. *Australian Psychologist*. <https://doi.org/10.1080/00050067.2021.1890977>
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The effects of Instagram use, social comparison, and self-esteem on *Social anxiety*: A survey study in Singapore. *Social Media and Society*. <https://doi.org/10.1177/2056305120912488>
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen privasi pada pengguna media sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1).
- Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal*, 57(1), 58–71. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>
- La Greca, A. M., & Lopez, N. (1998). *Social anxiety* among adolescents: Linkages with peer relations and friendships. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 26(2), 83–94. <https://doi.org/10.1023/A:1022684520514>
- Laporan Statistik Global April Digital 2025. (2025, April 23). We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/04/digital-2025-april-global-statshot-report/>
- Leary, M. R. (1983). Social anxiousness: The construct and its measurement. *Journal of Personality Assessment*, 47(1), 66–75. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4701_8
- Lemeshow, S. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Gajah Mada University Press.
- Liebowitz, M. R., Gorman, J. M., Fyer, A. J., & Klein, D. F. (1985). Social phobia: Review of a neglected anxiety disorder. *Archives of General Psychiatry*, 42(3), 290–300.
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan akun second Instagram sebagai media ekspresi diri remaja di era digital. *Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>

- Ma, X., Hancock, J., & Naaman, M. (2016). Anonymity, intimacy and self-disclosure in social media. In *Conference on Human Factors in Computing Systems Proceedings* (pp. 3857–3869).
- McGregor, K., & Li, J. (2019). Fake Instagrams for real conversation: A thematic analysis of the hidden social media life of teenagers. *Journal of Adolescent Health*, 64(S1), S39–S40. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2018.10.088>
- Meiliandra, G. D., Prasetya, E., Siahaan, G. T., Grace, V., & Kartasasmita, S. (2024). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan kecemasan pada individu dewasa awal. *Journal of Social and Economics Research*. <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P., & Ohorella, N. R. (2020). Self-disclosure generasi milenial melalui second account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1).
- Rahma, L. M. J., & Setiasih, S. (2021). The impact of social media usage intensity on self-esteem: Survey on emerging adulthood of Instagram user. *KONSELI: Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal)*, 8(1), 39–46. <https://doi.org/10.24042/kons.v8i1.8313>
- Ramdhany, L. A., & Hakim, M. A. (2024). Hubungan antara citra tubuh dengan kecemasan sosial pada remaja perempuan pengguna Instagram dan Twitter. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*. <https://doi.org/10.20961/jip.v9i1.77381>
- Rizky, F. F. (2022). Motif penggunaan second account Instagram di kalangan mahasiswi Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Studi fenomenologi Alfred Schutz) [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Salma, N. (2019). Hubungan antara kelekatan orangtua dan kecemasan sosial pada remaja. *Universitas Islam Indonesia Repository*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/14188>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Sari, N. A., & Rahayu, Z. S. P. (2022). Dampak intensitas mengakses media sosial dengan body image pada remaja. *Jurnal Psikologi Islam*, 1(2), 58–71.
- Septiliani, A., Khotimah, W. Q., & Prasetya, H. (2025). Keterbukaan Diri Perempuan Generasi Z di Jakarta Selatan Melalui Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2670>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan media sosial Instagram terhadap interaksi sosial dan etika pada Generasi Z. *Journal on Education*. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Sinaga, S., Muqsith, M. A., & Ayuningtyas, F. (2024). Instagram sebagai media informasi digital perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.5444>
- Sitinjak, S., Naryoso, A., & Noor Rakhmad, W. (2024). Pengaruh kecemasan berkomunikasi di media sosial dan konsep diri terhadap intensitas

- penggunaan second account Instagram. *Interaksi Online*, 13(1), 275–285.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/48724>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Tao, Y., Tang, Q., Zou, X., Wang, S., Ma, Z., Liu, X., & Zhang, L. (2023). The impact of long-term online learning on internet addiction symptoms among depressed secondary school students: Insights from a cross-panel network analysis. *Behavioral Sciences*, 13(7), 520.
<https://doi.org/10.3390/bs13070520>
- Wahyudi, S. P. (2023). Terancamnya privasi di ruang sosial media. *Jurnalpost.com*.
<https://jurnalpost.com/terancamnya-privasi-di-ruang-sosialmedia/48766/>
- Wahyuni, S. (2014). Hubungan antara kepercayaan diri dengan kecemasan berbicara di depan umum pada mahasiswa psikologi. *Jurnal Psikologi*.
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and measurement of reported self-disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>
- Wigati, D. G., & Nurhayati, S. R. (2021). Pengaruh kecemasan komunikasi terhadap intensitas penggunaan media sosial pada individu di usia emerging adulthood. *Acta Psychologia*, 3(1), 254–259.