



PENGANTAR ETIKA BISNIS LANJUTAN

PROF. DR. IR. BOB FOSTER SINAGA M.M.
SUSAN PURNAMA, S.E., M.M.

 **UNIBI
PRESS**

PENGANTAR ETIKA BISNIS LANJUTAN

Oleh:

**Prof. Dr. Ir. Bob Foster, M.M.
Susan Purnama, S.E., M.M.**



PENGANTAR ETIKA BISNIS LANJUTAN

Copyright © 2025 pada penulis

ISBN:

Penulis:

Prof. Dr. Ir. Bob Foster, M.M.

Susan Purnama, S.E., M.M.

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas segala karunia yang diberikan, sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini mengangkat tema tentang Etika Bisnis dan Kewirausahaan yang dihadirkan sebagai panduan praktis dalam kehidupan bisnis. Buku ini tidak hanya membahas teori, tetapi lebih menekankan pada bagaimana tindakan dan perilaku yang baik dapat diterapkan dalam dunia kerja dan kewirausahaan.

Buku ini terdiri dari berbagai pembahasan mengenai etika dalam berbagai aspek bisnis, termasuk etika kerja, etika keuangan, dan etika pemasaran, yang diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya nilai-nilai etika dalam kegiatan bisnis. Selain itu, buku ini juga mengulas praktik-praktik kewirausahaan yang efektif serta strategi-strategi yang dapat diterapkan untuk mengembangkan inovasi dalam dunia bisnis.

Bagian pertama dari buku ini membahas tentang Etika dalam Tindakan, yang meliputi berbagai topik seperti etika kerja, etika keuangan, dan etika pemasaran, yang memiliki implikasi langsung terhadap kehidupan kerja dan dunia bisnis. Bagian kedua memfokuskan pada pemikiran manajemen India, menggali kompetensi karakter organisasi dan model manajemen yang relevan dengan konteks sosial budaya setempat. Sementara itu, bagian ketiga membahas tentang strategi kewirausahaan, yang mencakup langkah-langkah untuk membawa inovasi ke pasar dengan sukses.

Melalui buku ini, kami berharap pembaca tidak hanya mendapatkan wawasan teoritis tetapi juga bisa mempraktikkan prinsip-prinsip etika dalam pekerjaan sehari-hari. Keberhasilan dalam dunia bisnis tidak hanya bergantung pada kemampuan teknis, tetapi juga pada integritas dan komitmen untuk melakukan yang benar, bahkan ketika tidak ada yang mengawasi.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan di bidang bisnis dan kewirausahaan. Saran dan masukan yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan lebih lanjut di masa mendatang.

DAFTAR ISI

ETIKA BISNIS LANJUTAN

BLOK – I : ETIKA DALAM TINDAKAN

No Unit	Uraian	Halaman
Unit – 1	Etika Kerja	1-10
Unit – 2	Etika Keuangan	11-19
Unit – 3	Etika Pemasaran	20-34
Unit – 4	Etika dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	35-46

BLOK – II : PEMIKIRAN MANAJEMEN INDIA

No Unit	Uraian	Halaman
Unit – 5	Pemikiran Manajemen Gandhi	47-74
Unit – 6	Kompetensi Karakter Organisasi	75-95
Unit – 7	Model Manajemen India	96-111