

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, K.-A., Kern, M. L., Rozek, C. S., McInerney, D., & Slavich, G. M. (2023). *Belonging: A review of conceptual issues, an integrative framework, and directions for future research*. *Social and Personality Psychology Compass*, 17(1), e12742.
- Anggraeni, P. N., & dkk. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Sosial Anak. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, (14)1: 144-147.
- Annafiah, S., & Mardianto. (2025). Kontribusi *need to belong* terhadap *self-presentation online* pada remaja di media sosial. *Masaliq: Jurnal Pendidikan dan Psikologi Islam*, 5(1).
- Asrila, A. K., Santoso, I., & Yeltas, Y. (2024). *Person's attachment to their country: Identity fusion regarding the online radicalization issues*. In Proceedings of the 2nd International Conference on Psychology and Health Issues (ICoPHI 2023)
- Avalle, M., Di Marco, N., Etta, G., Sangiorgio, E., Alipour, S., Bonetti, A., Alvisi, L., Scala, A., Baronchelli, A., Cinelli, M., & Quattrocioni, W. (2024). Persistent interaction patterns across social media platforms and over time. *Nature*, 628(8009), 582–589.
- Ayu, N. L. (2021). Pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa. Studi pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ayub, S. R. (2023, Agustus 15). *Fenomena Muslim di media sosial*. Komparatif.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azahra, T., Nura, T. S. A., Rizal, A. S., & Budiyan, N. (2023). Media sosial sebagai perekat ukhuwah Islamiyah. *SOSIO RELIGI: Jurnal Kajian Pendidikan Umum*, 21(1), 31–36.
- Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). *The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation*. *Psychological Bulletin*, 117, 497–529. Copyright 1995 by the American Psychological Association, Inc.0033-2909/95/\$3.00.
- Bortolini, T., Newson, M., Natividade, J. C., Vázquez, A., & Gómez, Á. (2018). *Identity fusion predicts endorsement of pro- group behaviours targeting nationality, religion, or football in Brazilian samples*. *British Journal of Social Psychology*, 57(2), 346–366.
- Budiman, A. (2025, Maret 12). Digitalisasi ibadah dan tren religiusitas di era Ramadhan. Kumparan.
- Budiman, H. J. (2023). Hubungan *need to belong* dan *impulsive buying* item game MOBA dan battle royale pada remaja di Kota Bandung. Skripsi Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia.
- Calista, Z. (2024, Juni 12). Agama digital: Reklamasi keimanan ala Generasi Z. *UNAIR News*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Desimawati, R. S. (2020). Kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan media sosial pada wanita yang telah menikah. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 541–550.

- Febriyanti, H. (2024). Peran umat Islam dalam penggunaan media sosial. Kompasiana.
- Fredman, L. A. (2015). *Identity fusion, Extreme Pro-Group Behavior, and The Path to Defusion. Social and Personality Psychology Compass* 99, 468-480.
- Gebauer, J. E., & Maio, G. R. (2011). *The need to belong can motivate belief in God. Journal of Personality*, 79(5), 907–921.
- Ghozali, I. (2019). *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gómez, Á., Brooks, M. L., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann, W. B. (2011). *On the Nature of Identity fusion: Insights Into the Construct and a New Measure. Journal of Personality and Social Psychology* Vol. 100, No. 5, 918-933.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental statistics in psychology and education (3rd ed.)*. New York: McGraww Hill.
- Harahap, A. R. (2024). Peran ritual dalam membentuk *identity fusion*. Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia, 5(2).
- Hasan, H., Farahana, N., & Wibowo, S. (2019). *The Influence of the Need to belong on Self-Presentation of Teenage Instagram Users in Bandung, Indonesia*.
- Hidayati, R., Kusmanto, A. S. & Kiswanto, A. (2023). *Development and Construct Validation of Indonesian Students Self-Confidance Scale Using Pearson Product Moment*. PEGEGOG. Vol.13 No.3.
- Himawan, A., & Wahyudi, A. (2023). Dampak media sosial pada identitas keagamaan remaja Muslim. Al Muntada: Journal of Religion and Islamic Education, 1(2), 85–99.
- Insert Live. (2024). Kunjungi Palestina, Zaskia Adya Mecca Mengaku Sangat Bahagia. Diakses dari
- Iryani, J, & Syam, N. (2023). *Peran Media Sosial dalam Menyebarkan Pesan Agama dan Perubahan Sosial. Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan*, 11(2).
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah dalam Mata Tinta, 11(1)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024, November 4). Siaran pers tentang Menkominfo Budi Arie tegaskan Indonesia telah mengalami kemajuan transformasi *digital*. Retrieved from.
- Kiang, L., Brunsting, C., & N., Tevis, T., Zachry, C., He, Y., & Takeuchi, R. (2020). *Identity fusion and adjustment in international students at US colleges and universities. Journal of Studies in International Education*.
- Kim, Y., Wang, Y., & Oh, J. (2016). *Digital media use and social engagement: How social media and smartphone use influence social activities of college students. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(4), 264–269.
- Laili Rohmatika, & Hardjono, R. S. (2023). Hubungan antara *need to belong* dengan presentasi diri online pada remaja pengguna Instagram di SMP “A.” Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa, 8(2), 76.
- Leary, M. R., & Kelly, K. M. (2009). *Belonging motivation. In M. R. Leary & R. H. Hoyle (Eds.), Handbook of individual differences in social behavior (pp. 400–409). The Guilford Press*.
- Luthfia, A. (2025). Peran media sosial terhadap pengetahuan keagamaan remaja Muslim. Moral: Jurnal Kajian Pendidikan Islam, 2(1), 117–124.

- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2015). *Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, and False Self-Presentation on Facebook Among Emerging Adults. Emerging Adulthood, 3*(1), 55–64.
- Moulton, C. (2024, May 10). *Pro-Palestinian posts significantly outnumbered pro-Israeli posts on TikTok, new Northeastern research shows. Northeastern University News.*
- Muhamad, N. (2023). Kenapa Orang Indonesia Boikot Produk Pro Israel? Ini Surveinya. Diambil kembali dari Databoks.
- Noor, J. (2011). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah . Jakarta: Kencana.
- Papalia, D.E., Old, S.W., dan Feldman, R.D. 2008. Human Development (Psikologi Perkembangan). Jakarta: Kencana.
- Pratama, E. G., & Ahnaf, M. I. (2021). *Between offline and online: The role of social media in youth's spiritual transformation among Indonesian hijrah and sceptic Muslim.* Tesis Magister, Program Magister Agama dan Lintas Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Putri, N. H., & Utami, R. H. (2023). Pengaruh *need to belong* terhadap *fear of missing out* pada remaja akhir. *Causalita Journal of Psychology, 1*(2), 94.
- Puspitasari, F. I. (2016). Kebutuhan yang mendorong remaja memposting foto atau video pribadi dalam Instagram. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 5*(1), 1–12.
- Rachmat, G., Ariyanto, A., & Yustisia, W. (2018). “Aku mau bantu karena aku merasa dekat”: Peran identity fusion sebagai moderator dalam pengaruh jarak sosial terhadap perilaku berdonasi kepada lembaga amal. *Jurnal Psikologi Sosial, 16*(1), 1–11.
- Ranzini, G., & Hoek, E. (2020). *Self-presentation strategies in online interaction: An interpersonal relations approach. Mobile Media & Communication, 8*(2), 176–197.
- Reese, E., & Whitehouse, H. (2021). *The development of identity fusion. Perspectives on Psychological Science, 16*(6), 1398–1411.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data digital Indonesia 2024.*
- Rohmatika, L., Hardjono, H., & Saniatuzzulfa, R. (2023). Hubungan antara need to belong dengan presentasi diri online pada remaja pengguna Instagram di SMP Al Azhar Syifa Budi Solo. *Jurnal Psikologi, 8*(2).
- Santoso, S. “Statistik Non Parametrik”. Alex Media Komputindo, Jakarta. 2001.
- Sarita, S., & Suleeman, J. (2017). *The relationship between the need to belong and instagram self-presentation among adolescents. Paper presented at Universitas Indonesia Psychology Symposium for Undergraduate Research, Depok, Indonesia.*
- Shodiq, F., Kosasih, E., & Maslihah, S. (2020). *Need to belong dan fear of missing out mahasiswa pengguna media sosial Instagram. Jurnal Psikologi Insight, 4*(1), 53–62.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D
- Sugiyono. (2022). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung: ALFABET, cv.

- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swann, W. B., Jr., Klein, J. W., & Gómez, Á. (2024). *Comprehensive identity fusion theory (CIFT): New insights and a revised theory*. In J. M. Olson (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 70, pp. 275–332). Academic Press.
- Swann, W. B., & Buhrmester, M. D. (2015). *Identity fusion*. *Current Directions in Psychological Science*, 24(1), 52–57.
- Swann Jr, W. B., & Michael, D. (2015). *Identity fusion*. *Association for Psychological Science*, Vol.24 (1). 52-57.
- Swann, W. B., Jetten, J., Gómez, Á., Whitehouse, H., & Bastian, B. (2012). *When Group Membership Gets Personal: A Theory of Identity fusion*. *Psychological Review* Vol. 119, No. 3, 441-456.
- Whitehouse, H., McQuinn, B., Buhrmester, M. D., & Swann, W. B. (2014). Brothers in arms: Libyan revolutionaries bond like family. *Proceedings of the National Academy of Sciences*.
- Widhiyastuti, C. (2019). GAMBARAN *IDENTITY FUSION* PADA KELOMPOK SUPORTER SEPAK BOLA DI INDONESIA (STUDI PADA SALAH SATU KELOMPOK SUPORTER SEPAK BOLA INDONESIA). In Search. pp. 66- 73. ISSN 2088-2068.
- Widhyastuti, C. (2020). “Kita Satu, Kita Berkorban”: *Identity fusion* dan Willingness to Sacrifice Pada Kelompok Suporter Sepak Bola Indonesia. *JIPSI (Jurnal Ilmiah Psikologi)*. 2 (1), 10 – 16.
- Williams, J. (Writer). (2021). *The affective need to belong: Belonging as an affective driver of human religion*. *International Journal of Philosophy and Theology*, 82(3), 280–301.
- Yusup, H. R. (2024). "DUKUNG ATAU DIAM?" PENGARUH *IDENTITY FUSION* TERHADAP *COLLECTIVE ACTION* (STUDI PADA MUSLIM DI INDONESIA). Skripsi Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia.
- Zainuddin, M. (2024). *Identity fusion in young British Muslims: The role of social identification and stigma*. *Irrationale*, 56.