

**PENGARUH *BRAND ATTACHMENT* TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING SKINCARE BRAND SKINTIFIC PADA DEWASA
AWAL DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh

Ujian Akhir Strata Satu Psikologi

Disusun Oleh:

Asyifa Fauziah

9882405121411030



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2025**