

PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

Pengambilan keputusan manajerial adalah proses di mana manajer dalam suatu organisasi membuat pilihan strategis yang mempengaruhi keberhasilan organisasi. Proses ini sangat penting karena keputusan yang diambil oleh manajer dapat berdampak langsung pada operasional perusahaan, pencapaian tujuan, serta keberlanjutan jangka panjang organisasi. Dalam pengambilan Keputusan manajerial ada tahapan-tahapan yang harus dilalui, yaitu: identifikasi masalah, pengumpulan informasi, evaluasi alternatif, pemilihan alternatif terbaik, implementasi Keputusan, evaluasi dan Tindakan korektif. Disamping itu, ada beberapa Faktor yang dapat Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Manajerial sehingga wajib diwaspadai dan diantisipasi, faktor tersebut adalah: lingkungan internal dan eksternal, data & teknologi, etika & nilai-nilai, serta ketidakpastian & resiko. Jenis Keputusan manajerial sendiri ada dua: Keputusan terstruktur dan Keputusan tidak terstruktur.

Pengambilan keputusan yang efektif sering kali menjadi indikator kepemimpinan yang baik. Manajer yang dapat membuat keputusan dengan cepat, tepat, dan berdasarkan data yang valid biasanya lebih berhasil dalam memimpin tim mereka menuju kesuksesan. Pengambilan keputusan manajerial adalah keterampilan penting yang mencakup berbagai langkah, mulai dari identifikasi masalah hingga evaluasi hasil. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti data, teknologi, etika, dan risiko, manajer dapat membuat keputusan yang tidak hanya tepat untuk perusahaan, tetapi juga mendukung keberlanjutan jangka panjang dan tanggung jawab sosial.

Biografi Penulis



Anang B. Pujiyanto, S.T., M.M., lahir 14 Juli 1974 di Cirebon. Seorang praktisi manajemen pemasaran dan manajemen pendidikan sejak tahun 1999 yang juga dosen di Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Saat ini Anang Bambang Pujiyanto menjabat sebagai Wakil Rektor Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia Bidang Akademik di Bandung, Jawa Barat. Pada bidang pendidikan, Anang bambang Pujiyanto memiliki dedikasi untuk terus berkarya dengan menulis buku ajar pada berbagai bidang, khususnya bidang manajemen pemasaran dan manajemen sesuai dengan latar belakang pendidikannya saat menempuh program magister di Universitas Pasundan Bandung

Anang B. Pujiyanto, S.T., M.M.

PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL



PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

Oleh:

Anang Bambang Pujiyanto, S.T., M.M.



Buku Referensi

PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

Anang Bambang Pujianto, S.T., M.M.

Editor:

-

Tata Letak:

-

Desain Cover:

-

Ukuran:

A4 Unesco: 21 x 29.7 cm

Halaman:

157

ISBN:

-

Terbit Pada:

Maret 2026

Hak Cipta 2026 @ UNIBI Press dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis.

PENERBIT UNIBI PRESS

Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung.

unibipress@unibi.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan dan penerbitan buku ajar ini yang berjudul **“Pengambilan Keputusan Manajerial”**. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan dan referensi bagi mahasiswa, dosen, serta praktisi yang ingin memperdalam pemahaman mengenai proses pengambilan keputusan dalam konteks manajerial.

Pengambilan keputusan merupakan salah satu keterampilan inti yang harus dimiliki oleh setiap manajer dalam sebuah organisasi. Dalam lingkungan bisnis yang semakin dinamis dan kompleks, kemampuan untuk membuat keputusan yang cepat, tepat, dan berdasarkan data menjadi sangat penting. Oleh karena itu, buku ini disusun dengan harapan dapat memberikan wawasan menyeluruh mengenai konsep, teori, dan teknik pengambilan keputusan yang relevan di dunia manajemen.

Materi dalam buku ini mencakup beragam aspek dari proses pengambilan keputusan, mulai dari identifikasi masalah, evaluasi alternatif, hingga penerapan dan monitoring keputusan. Penulis juga menyertakan berbagai contoh kasus dan aplikasi praktis untuk membantu pembaca mengaitkan teori dengan situasi nyata di lapangan.

Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan buku ini, terutama kepada rekan-rekan dosen, praktisi, dan mahasiswa yang telah memberikan masukan yang sangat berarti. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya dalam pengembangan ilmu manajemen, khususnya dalam hal pengambilan keputusan.

Akhir kata, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Bandung, Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 SITUASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN	1
1.1 Definisi Pengambilan Keputusan	1
1.2 Tipe Keputusan: Terstruktur vs. Tidak Terstruktur	10
1.3 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	15
1.4 Kepastian, Ketidakpastian dan Resiko dalam Pengambilan Keputusan	19
BAB 2 MASALAH DAN KEPUTUSAN	28
2.1 Definisi Masalah dalam Konteks Manajerial	28
2.2 Identifikasi Masalah dan Analisis Akar Penyebab	30
2.3 Proses Penyelesaian Masalah	33
2.4 Hubungan Masalah dan Pengambilan Keputusan	36
BAB 3 PENGAMBILAN KEPUTUSAN LAWAN ALAM	40
3.1 Pengambilan Keputusan Alam yang Tidak Terkendali	40
3.2 Penilaian Risiko dan Probabilitas	43
3.3 Pengambilan Keputusan di Bawah Ketidakpastian	46
3.4 Contoh Situasi Keputusan terhadap Faktor-Faktor Eksternal	49
3.5 Situasi Pengambilan Keputusan Lawan Alam	53
BAB 4 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DENGAN LAWAN BERHADAPAN	63
4.1 Teori Permainan dalam Pengambilan Keputusan	63
4.2 Analisis Kompetitif dan Negosiasi	66
4.3 Strategi dalam Menghadapi Lawan Berhadapan	69
4.4 Studi Kasus Negosiasi Bisnis	73

BAB 5 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DENGAN TUJUAN JAMAK	77
5.1 Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan Multi-Objektif	77
5.2 Analisis Trade-Off antara Tujuan	80
5.3 Teknik dan Alat untuk Mengevaluasi Pilihan dalam Situasi Tujuan Jamak	83
5.4 Contoh dalam Situasi Bisnis yang Beragam	87
5.5 Perbandingan Atribut	90
BAB 6 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM KELOMPOK	93
6.1 Proses Pengambilan Keputusan Kelompok	93
6.2 Teknik Pengambilan Keputusan Kelompok	96
6.3 Peran Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan Kelompok	102
6.4 Keuntungan dan Kelemahan Pengambilan Keputusan Kolektif	105
BAB 7 PENGAMBILAN KEPUTUSAN KOMPLEKS	109
7.1 Karakteristik Keputusan Kompleks	109
7.2 Penggunaan Model Simulasi dan Analisis Kuantitatif	111
7.3 Alat Bantu Pengambilan Keputusan	115
7.4 Studi Kasus: Pengambilan Keputusan dalam Proyek Besar	118
BAB 8 PENGAMBILAN KEPUTUSAN INTUITIF	122
8.1 Definisi dan Peran Intuisi dalam Pengambilan Keputusan	122
8.2 Situasi di Mana Intuisi Bisa Digunakan	124
8.3 Kelebihan dan Risiko dari Keputusan Berbasis Intuisi	127
8.4 Studi Kasus: Pemimpin Bisnis yang Sukses dengan Intuisi	129
Bab 9 PENGAMBILAN KEPUTUSAN TRANSENDEN	133
9.1 Pengambilan Keputusan Berdasarkan Etika dan Nilai-Nilai	133
9.2 Pendekatan Moral dalam Manajemen	136
9.3 Studi Kasus: Keputusan yang Melibatkan Dilema Etika	139
BAB 10 IMPLEMENTASI KEPUTUSAN	142
10.1 Proses Implementasi Keputusan	142
10.2 Perencanaan Sumber Daya dan Distribusi Tanggung Jawab	145

10.3 Monitoring dan Evaluasi Hasil	148
10.4 Tantangan Umum dalam Implementasi Keputusan	151
DAFTAR PUSTAKA	156