

## ABSTRAK

Gen Z merupakan kelompok usia yang tumbuh di era digital dan sangat terpapar pada media sosial, sehingga rentan terhadap tekanan sosial serta penilaian negatif yang mempengaruhi kepercayaan diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Negative Evaluation* (FNE) dengan *Self Confidence* pada Generasi Z pengguna media sosial. Karakteristik responden pada penelitian ini yaitu, Gen Z berusia 18-30 tahun yang aktif menggunakan media sosial. Responden dalam penelitian ini berjumlah 324 responden, dengan pengolahan data menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasi. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner dalam bentuk *Google Form*. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji *Rank Spearman*, hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *Fear of Negative Evaluation* dengan *Self Confidence* ( $r_s = -0,573$ ,  $p = 0,000$ ), yang berarti semakin tinggi ketakutan terhadap evaluasi negatif, maka semakin rendah kepercayaan diri individu. Hasil ini menunjukkan bahwa *Fear of Negative Evaluation* merupakan salah satu faktor psikologis yang berperan penting dalam menurunnya *Self Confidence* pada Gen Z di media sosial.

**Kata kunci:** *Fear of Negative Evaluation*, *Self Confidence*, Gen Z, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*Gen Z is an age group that grew up in the digital era and is heavily exposed to social media, making them vulnerable to social pressure and negative judgments that affect their self-confidence. This study aims to determine the relationship between Fear of Negative Evaluation (FNE) and Self Confidence in Generation Z social media users. The characteristics of the respondents in this study were Gen Z aged 18-30 years who actively use social media. There were 324 respondents in this study, with data processing using quantitative methods with a correlation approach. The sampling technique used was purposive sampling with data collection methods through questionnaires in the form of Google Forms. The hypothesis test in this study used the Spearman's rank correlation test. The results showed a significant negative relationship between Fear of Negative Evaluation and Self-Confidence ( $r_s = -0.573$ ,  $p = 0.000$ ), which means that the higher the fear of negative evaluation, the lower the individual's self-confidence. These results indicate that Fear of Negative Evaluation is one of the psychological factors that plays an important role in the decline of Self Confidence among Gen Z on social media.*

**Keywords:** *Fear of Negative Evaluation, Self Confidence, Gen Z, Media Social*