

PENGARUH *SUBJECTIVE WELL-BEING* TERHADAP *CELEBRITY*

***WORSHIP* PADA PENGGEMAR *K-POP* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

BALQIS NURUL FAZRIN

9882405121412001



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

KOTA BANDUNG

2025