

## ABSTRAK

### PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP *SALES GROWTH* PADA PENGUNGKAPAN EMISI KARBON

(Studi Empiris Pada Perusahaan Energi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2019-2023)

Disusun Oleh:

Alvia Uli Saputri

9882405121221018

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* dan *sales growth* terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. Sebagai salah satu sektor dengan tingkat emisi yang tinggi, perusahaan energi dituntut meningkatkan akuntabilitas lingkungan melalui pelaporan yang transparan. *Green accounting* berfungsi mencatat, mengukur, dan melaporkan aktivitas serta biaya lingkungan, termasuk emisi karbon, sedangkan *sales growth* mencerminkan kinerja keuangan namun belum tentu berpengaruh pada pengungkapan keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan *purposive sampling*, serta data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan akuntansi lingkungan berperan penting dalam mendorong keterbukaan emisi karbon, sementara pertumbuhan penjualan tidak selalu menentukan tingkat transparansi lingkungan perusahaan.

**Kata kunci:** *Green Accounting*, *Sales Growth*, Pengungkapan Emisi Karbon.

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING ON SALES GROWTH IN CARBON EMISSION DISCLOSURE***

*(Empirical Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019–2023)*

*Arranged by:*

**Alvia Uli Saputri**

9882405121221018

*This study aims to analyze the effect of green accounting and sales growth on carbon emission disclosure in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019–2023. As one of the sectors with high emission intensity, energy companies are required to improve environmental accountability through transparent reporting. Green accounting functions to record, measure, and report environmental activities and costs, including carbon emissions, while sales growth reflects financial performance but may not necessarily affect sustainability disclosure. This research employs a quantitative method with purposive sampling and uses secondary data obtained from annual reports and sustainability reports of the companies. Data analysis was carried out using multiple linear regression. The results show that green accounting has a significant positive effect on carbon emission disclosure, while sales growth does not have a significant effect. These findings emphasize that the implementation of environmental accounting plays an important role in encouraging carbon emission disclosure, while sales growth does not always determine the level of environmental transparency of the company.*

**Keywords:** *Green Accounting, Sales Growth, Carbon Emission Disclosure.*