

**PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION* DAN  
*GREEN ADVERTISING* TERHADAP *ECO-FRIENDLY*  
*PURCHASING INTENTION* PADA *PRODUCT SOLUSI*  
MARTHA TILAAH *ORGANIC RENEWAGE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**

**Disusun Oleh:**

**Aninda Rizkita Rusyana  
9882405121211012**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
KOTA BANDUNG  
2025**