

**PENGARUH *TRANSFER PRICING* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA SUB SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2024**

**Benita Siti Zahrani Rahmatia**

**9882405121211063**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dan pengaruh dari *Transfer Pricing* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak pada sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Penghindaran pajak pada penelitian ini diprosikan dengan *Effective Tax Rate* (ETR), *Transfer Pricing* diprosikan dengan piutang pihak berelasi dibagi dengan total piutang, dan Pertumbuhan Penjualan diukur berdasarkan perubahan penjualan tahunan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 48 laporan keuangan dari 8 perusahaan yang dipilih melalui metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, namun setelah dilakukan outlier data yang dapat dioleh menjadi 33 observasi. Data yang digunakan adalah sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari *website* perusahaan. Dalam statistik deskriptif diketahui bahwa penghindaran pajak memiliki nilai minimum sebesar 0,17, nilai maksimum sebesar 0,31, *mean* sebesar 0,2279 dan standar deviasi sebesar 0,2619. Kemudian *transfer pricing* memiliki nilai minimum sebesar 0,01, nilai maksimum 0,96, *mean* sebesar 0,2582, dan standar deviasi sebesar 0,30498. Selanjutnya pertumbuhan penjualan (X2) yang memiliki nilai minimum sebesar -0,14, nilai maksimum sebesar 0,28, *mean* sebesar 0,0529. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *transfer pricing* tidak terdapat pengaruh terhadap penghindaran pajak dengan besaran pengaruhnya sebesar 0,052 atau 5,2% dan pertumbuhan penjualan tidak terdapat pengaruh terhadap penghindaran pajak dengan besaran pengaruhnya sebesar 0,034 atau 3,4%. Secara simultan didapatkan hasil bahwa *transfer pricing* dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak dengan besaran pengaruhnya sebesar 0,011 atau 1,1%.

**Kata Kunci:** Penghindaran Pajak, *Transfer Pricing*, Pertumbuhan Penjualan.

**THE INFLUENCE OF TRANSFER PRICING AND SALES GROWTH ON TAX AVOIDANCE IN THE PHARMACEUTICAL SUB-SEKTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) DURING PERIOD 2019-2024.**

**Benita Siti Zahrani Rahmatia**

**9882405121211063**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the picture and influence of Transfer Pricing and Sales Growth on Tax Avoidance in the pharmaceutical sub-sektor listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during period 2019-2024. Tax avoidance is proxied by Effective Tax Rate (ETR), Transfer Pricing is proxied by receivables from related parties divided by total receivables, and sales growth is calculated based on the annual change in sales. This research employs a quantitative approach with descriptive and verification methods. The sample consists 8 companies selected using purposive sampling based on specific criteria, after outliers were carried out the data could be reduced to 33 observations. Secondary data were obtained from annual financial reports published on thr official IDX and company website. In descriptive statistic, it is know that the minimum value for the tax avoidance is 0,17, the maximum value is 0,31, and the mean value is 0,2279. Then, transfer pricing the minimum value for transfer pricing is 0,01, the maximum value is 0,96, and the mean is 0,2582. Furthermore, the minimum value for the sales growth sebesar -0,14, the maximum value is 0,28, and the mean value is 0,0529. Data analysis techniques include classical assumption testing and multiple linear regression analysis. The result show that partially, Transfer Pricing has no significant effect on Tax Avoidance with an influence 0,052 or 5,2%, and Sales Growth also has no effect on Tax Avoidance with an influence 0,034 or 3,4%. Simultaneously, it is found that Transfer Pricing and Sales Growth has no effect on Tax Avoidance with an overall influence of 0,011 or 1,1%.*

**Keyword: Tax Avoidance, Transfer Pricing, Sales Growth.**