

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **EWOW'S Strength on Brand Image and Brand Trust and its' Impact on Interest to Buy iPhone Smartphone Products.**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC)
 b. ISSN/ E-ISSN : 2201-1323-Circulation 3956 (1/6/19).
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol 9, ISS 12.
 d. Halaman/Penerbit : Primrose Hill Publishing Group
 e. DOI : https://www.ijicc.net/
 f. Repository/Web : https://www.ijicc.net/
 g. Terindeks di : Scopus, Google Scholar, Copernicus, ERA (Australia).

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Internasional Terindeks
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Index Di DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)	4			2,5
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12			10,0
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	12			10,5
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)	12			10,5
Total = (100%)	40			39
Nilai Pengusul	60% x 65 = 39			

*Coret yang tidak perlu

CATATAN PENILAIAN ARTIKEL OLEH REVIEWER 1

- Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur : Telah memenuhi semua unsur, ada argumentasi logis yang terungkap bahwa artikel dir. menarik & ditulis
- Ruang lingkup dan Kedalaman : Referensi mendukung konten artikel, yang ditungkap secara mendalam
- Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi : Tepat dalam memilih dasar penelitian, diperoleh data yg cukup & mutakhir
- Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit : lengkap, unsur, diterbitkan o/publisher yang baik scopus Q3 IF 0,225
- Indikasi Plagiasi : Tidak terindikasi plagiasi
- Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dengan bidang penulis artikel

Bandung, 28 Mei 2021

Reviewer 1,

Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.Si.

NIK/NIDN : 196802251993012001/ 0025026802

Unit Kerja : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**

Judul Karya Ilmiah : **EWOM'S Strength on Brand Image and Brand Trust and its' Impact on Interest to Buy iPhone Smartphone Products.**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC)
 b. ISSN/ E-ISSN : 2201-1323-Circulation 3956 (1/6/19).
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol 9, ISS 12.
 d. Halaman/Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
 e. DOI : https://www.ijicc.net/
 f. Repository/Web : https://www.ijicc.net/
 g. Terindeks di : Scopus, Google Scholar, Coppersnicus, ERA (Australia).

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Internasional Terindeks
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Index Di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
e. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)	4			3
f. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	12			10
g. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%)	12			9
h. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)	12			9
Total = (100%)	40			31
Nilai Pengusul				18.6

*Coret yang tidak perlu

CATATAN PENILAIAN ARTIKEL OLEH REVIEWER 1

- Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur : Unsur isi artikel ini cukup lengkap dan sesuai ketentuan penerbit.
- Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup isi materi lengkap, mencakup keseluruhan aspek pembahasan cukup mendalam.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data yang digunakan dan dicantumkan memadai dan cukup mutakhir. Teknik metode yang tepat.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Unsur terbitan cukup lengkap dengan kualitas penerbit yang cukup dengan desain.
- Indikasi Plagiasi : Tidak terdapat indikasi plagiasi.
- Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran.

Bandung, 28 Mei 2021

Reviewer 2

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.

NIK/NIDN : 196206071987031002/ 0007066211

Unit Kerja : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : **EWOW’S Strength on Brand Image and Brand Trust and its’ Impact on Interest to Buy iPhone Smartphone Products.**

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC)
- b. ISSN/E-ISSN : 2201-1323-Circulation 3956 (1/6/19).
- c. Vol, No, Bln, Thn. : vol 9, ISS 12.
- d. Halaman/Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://www.ijicc.net/>
- f. Repository/Web : <https://www.ijicc.net/>
- g. Terindeks di : Scopus Q2 SJR 0.225

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : *Jurnal Imiah Internasional Bereputasi*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Jurnal Imiah Nasional Terakreditasi*
 Jurnal Imiah Nasional/Nasional Index Di DOAAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Nilai Jurnal Ilmiah		
Peer Review 1	Peer Review 2	Nilai Rata-Rata
20.4	18.6	19.5
<p><u>KESIMPULAN :</u> Nilai Karya Ilmiah Yang Diusulkan Ke Kopertis Wilayah IV Adalah : 19.5</p>		



KEPUTUSAN MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 196/A2.3/KP/2015

MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

- Menimbang : bahwa pegawai negeri sipil yang namanya tersebut pada diktum pertama keputusan ini, memenuhi syarat dan dipandang cakap untuk diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 99 Tahun 2000 jo Nomor 12 Tahun 2002;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 2003 jo Nomor 63 Tahun 2009;
5. Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
6. Peraturan Presiden Nomor 7 Tahun 2015;
7. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015
8. Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014
9. Keputusan Menkowsabngpan Nomor 38/Kep/Mk.Waspan/8/1999;
10. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015;
- Memperhatikan : Surat usul Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 6505/UN.40/KP/2014 tanggal 27 Oktober 2014

MEMUTUSKAN

- Menetapkan,
Pertama : Terhitung mulai tanggal 1 September 2015 mengangkat Pegawai Negeri Sipil,
- | | |
|--------------------------|--|
| Nama | : Dr. Ratih Hurriyati, MP |
| NIP / NIDN | : 19680225 199301 2 001 / 0025026802 |
| Pangkat / golongan ruang | : Pembina Tingkat I, IV/b |
| Jumlah angka kredit | : 850,60 kum |
| Unit kerja | : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia |

dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar dalam bidang ilmu Pendidikan Manajemen Pemasaran dan kepadanya diberi tunjangan jabatan fungsional sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

- Kedua : Apabila terdapat kekeliruan keputusan ini akan diadakan perbaikan.

Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Tembusan :

1. Kepala BKN di Jakarta;
2. Kepala KPPN Bandung I di Bandung;
3. Direktur Jenderal Sumber Daya Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Kemristek dan Dikti (selaku Ketua Tim Penilai Pusat Jabatan Fungsional Dosen) di Jakarta;
4. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia di Bandung;
5. Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia di Bandung

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 16 Oktober 2015

Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Mohamad Nasir



KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 74691/A4.5/KP/2010

MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL

- Menimbang : bahwa pegawai negeri sipil yang namanya tersebut pada diktum keputusan ini, memenuhi syarat dan dipandang cakap untuk diangkat dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1974 jo Undang-Undang Nomor 43 Tahun 1999;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 99 Tahun 2000 jo Nomor 12 Tahun 2002;
5. Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
6. Keputusan Presiden Nomor 84/P Tahun 2009;
7. Keputusan Menkowsabngan Nomor 38/Kep/Mk.Waspan/8/1999;
8. Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dan Kepala Badan Kepegawaian Negara Nomor 61409/MPK/KP/1999 dan Nomor 181 Tahun 1999;
9. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 39 Tahun 2006;
10. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 22 Tahun 2008;
- Memperhatikan : Surat usul Rektor Universitas Pendidikan-Indonesia Nomor 5012/H40/KP/2010 tanggal 27 Juli 2010;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan,
Pertama : Terhitung mulai tanggal 1 Oktober 2010 mengangkat Pegawai Negeri Sipil,
- N a m a : Dr. H. Agus Rahayu, MP
NIP/Karpeg : 19620607 198703 1 002 / E. 231167
Pangkat, golongan ruang : Pembina Tingkat I, IV/b
Jumlah angka kredit : 936 kum
Unit kerja : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia di Bandung
- dalam jabatan akademik/fungsional dosen sebagai Profesor/Guru Besar dalam bidang ilmu Manajemen Pemasaran;
- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberikan tunjangan jabatan fungsional dosen sebesar Rp. 1.350.000,- (satu juta tiga ratus lima puluh ribu rupiah) menurut Peraturan Presiden Nomor 65 Tahun 2007;
- Ketiga : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan.
- Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Tembusan :

1. Kepala BKN di Jakarta;
2. Kepala KPPN Bandung I di Bandung;
3. Ketua Tim Penilai Pusat Jabatan Fungsional Dosen di Jakarta;
4. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia di Bandung;
5. Dekan FPEB Universitas Pendidikan Indonesia di Bandung;

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal 30 September 2010

Menteri Pendidikan Nasional

Mohammad Nuh

