

MEDIA INFORMASI DEALER MOBIL BERBASIS WEB

Titan Parama Yoga¹, Umar Al Faruq², Yusup Mulya³

Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
titanparama@unibi.ac.id, u-faruq@gmail.ac.id, yusup_mulya@gmail.com

Abstrak

Dengan perkembangan jaman yang semakin maju, tuntutan untuk mengembangkan usaha juga menjadi faktor yang harus diperhatikan terlebih untuk tetap bisa bersaing dengan bisnis sejenis. Terdapat banyak cara untuk mengembangkan bisnis dan salah satunya dengan promosi produk. Promosi produk merupakan salah satu hal penting dalam penjualan produk karena dengan promosi, maka akan banyak orang yang mengetahui produk yang kita tawarkan. Agar cakupan promosi lebih luas serta bertambah banyaknya orang yang mengetahui produk yang ditawarkan, pemanfaatan media informasi berupa website adalah langkah yang ditawarkan penulis sebagai sarana peningkatan promosi produk, khususnya untuk meningkatkan cakupan promosi dealer mobil dengan harapan adanya peningkatan pemesanan terhadap mobil-mobil yang ditawarkan sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi lebih lengkap dan akurat, baik mengenai harga mobil, keunggulan-keunggulan spesifikasi mobil, persyaratan pemesanan, cara pemesanan, dan proses pembayaran.

Kata Kunci : Mobil, Website, Media Informasi, Dealer

Abstract

With the development of an increasingly advanced era, the demand for business development is also a factor that must be considered, especially to remain able to compete with similar businesses. There are many ways to grow a business and one of them is product promotion. Product promotion is one of the important things in selling products because with promotion, there will be many people who know the products we offer. In order to broaden the scope of promotion and increase the number of people who know the products offered, the use of media information in the form of websites is a step offered by the author as a means of increasing product promotion, especially to increase the coverage of car dealer promotions with the hope that an increase in bookings for cars is offered so that make it easier for people to get more complete and accurate information, both about car prices, the advantages of car specifications, order requirements, how to order, and payment processes.

Keywords : Car, Website, Information Media, Dealer

1. PENDAHULUAN

Penjualan mobil nasional dari tahun ke tahun semakin meningkat seiring dengan bertumbuhnya daya beli masyarakat. Mobil menjadi pilihan untuk memenuhi kebutuhan akan alat transportasi untuk kelas menengah ke atas. Selain untuk menunjang mobilitas, mobil juga menjadi pilihan untuk hobi maupun *prestise*.

Dealer-dealer mobil pun semakin banyak dijumpai di berbagai penjuru kota. Vendor-vendor otomotif berlomba-lomba untuk memasarkan produk mereka. Antara lain dengan memberikan bonus dan kemudahan pembayaran. *Dealer* giat melakukan promosi, dapat dilihat dari iklan-iklan mobil di berbagai media cetak maupun elektronik.

Internet adalah teknologi yang dewasa ini semakin pesat perkembangannya. Akses *internet* kini sudah semakin mudah dan terjangkau. Bisa dilihat dari banyaknya warnet yang menjamur di kota maupun di desa. Koneksi *internet* juga menjangkau rumah melalui layanan *internet* berlangganan. Tidak hanya itu, pengguna *internet* melalui media seluler pun semakin banyak diminati. Intinya, teknologi *internet* sudah semakin mudah diakses oleh semua lapisan masyarakat.

Perkembangan teknologi *internet*, dapat dimanfaatkan oleh pihak *dealer* sebagai media promosi. Promosi melalui *internet* menjadi pilihan karena mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Implementasinya adalah dengan membuat media promosi dan penjualan *online/katalog online*. Teknologi ini selain dapat memberikan informasi produk dengan data yang lengkap, tetapi juga dapat diakses oleh calon konsumen tanpa dibatasi oleh waktu.

2. KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu.[1]

Pengertian Informasi

Informasi merupakan data yang telah diproses ke dalam bentuk yang mempunyai arti bagi penerima dan mempunyai nilai nyata sehingga dapat dipakai sebagai dasar untuk mengambil keputusan. Konsep dasar informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya.[5]

Definisi Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan data yang mendukung operasi yang bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi.[4]

Internet

Internet merupakan jaringan global yang menghubungkan komputer yang tersebar di seluruh dunia. Sebagai gudang informasi, internet dapat digunakan sebagai penyebaran informasi.

Konsep Dasar Aplikasi Web

Secara umum, pemrograman web dapat dibagi menjadi dua, yaitu *client side scripting* dan *server side scripting*. Perbedaan dari keduanya terdapat pada jenis *script*.

Client Side Scripting adalah bahasa pemrograman yang proses pengolahannya dilakukan di komputer pengunjung (Client). sekaligus jenis pemrograman web yang dimana semua jenis sintaks dan perintah dijalankan di *web browser*, sehingga ketika *client* meminta dokumen yang mengandung *script* akan diambil dari *web server* kemudian dijalankan di *web browser* yang bersangkutan.

Server Side Scripting juga merupakan teknologi *webpage* yang menerapkan jenis pemrograman web dimana semua sintaks dan perintah program yang diberikan akan dijalankan di *web server*, kemudian hasilnya akan dikirim ke *browser* pengguna dalam bentuk HTML biasa. Sehingga pengguna tidak bisa melihat kode asli yang ditulis dalam bentuk *server side scripting* sehingga website tipe ini lebih aman dari serangan hacker, walaupun masih beresiko juga terkena hack

Web Server dan Web Browser

Web Server adalah server yang khusus digunakan untuk menyimpan halaman website atau *homepage*. Komputer dapat dikatakan sebagai web server jika komputer tersebut memiliki suatu program server yang disebut *Personal Web Server* (PWS). PWS ini berfungsi agar halaman web yang ada di komputer server dapat diambil oleh komputer *client*.

Web Browser dikenal juga dengan istilah browser atau internet browser. Adalah suatu program komputer yang menyediakan fasilitas untuk membaca halaman web di suatu komputer.

HTML

HTML (*Hyper Text Markup Language*) merupakan bahasa atau kode program yang digunakan untuk mengolah serangkaian data dan informasi sehingga suatu dokumen dapat diakses dan ditam- pilkan di internet melalui layanan web. [8]

CSS

CSS (*Cascading Style Sheet*) merupakan salah satu bahasa pemrograman web untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam.[10]

PHP

PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan Bahasa server side scripting yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman web yang dinamis. Karena PHP merupakan server-side-scripting maka sintaks dan perintah-perintah PHP akan dieksekusi diserver kemudian hasilnya akan dikirimkan ke browser dengan format HTML.. [3]

SQL

SQL (*Structure Query Language*) merupakan bahasa pemrograman basis data relasional yang *marketable*. SQL mempunyai kemampuan melaku-kan *query* terhadap basis data juga mampu mendefinisikan struktur data,

modifikasi basis data dan menentukan konstrain sekuriti.[3]

Javascript

Javascript adalah merupakan bahasa scripting yang bekerja disisi Client/Browser sehingga website bisa lebih interaktif.[2]

DFD

DFD (*Data Flow Diagram*) adalah suatu model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan darimana asal data dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, dimana data disimpan, proses apa yang menghasilkan data tersebut dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang dikenakan pada data tersebut.[7]

Basis Data

Basis Data (*Database*) adalah kumpulan data yang saling berhubungan secara logis dan didesain untuk mendapatkan data yang dibutuhkan oleh suatu organisasi. [6]

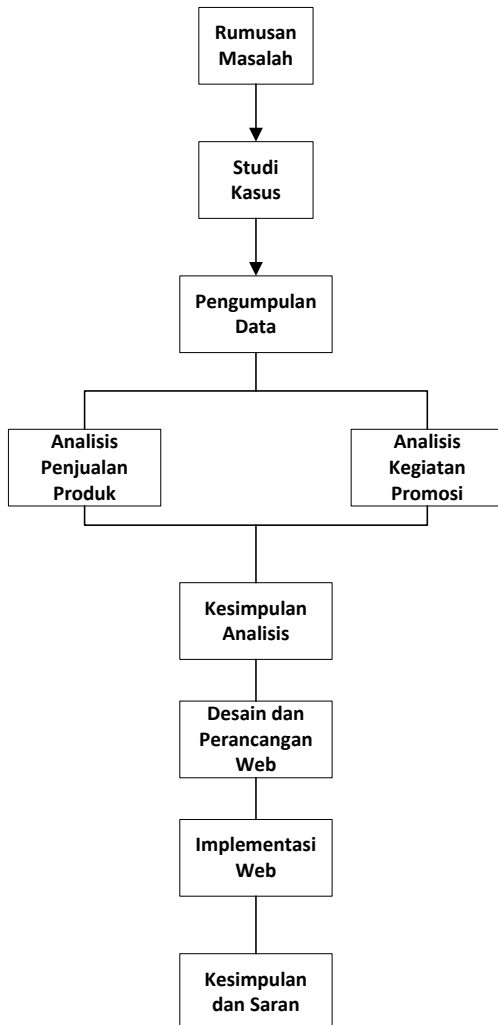
Promosi

Promosi adalah cara mengkomunikasikan barang dan jasa yang di tawarkan supaya konsumen mengenal dan membeli.[9]

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dipakai adalah metode deskriptif – kualitatif, yaitu penelitian yang hasilnya berupa data deskriptif berisi pernyataan yang diperoleh dari pengamatan, tanya jawab dan penyebaran kuesioner terhadap orang-orang yang terlibat dalam kegiatan di dealer mobil. Sifat dari penelitian ini adalah kualitatif, oleh karenanya tidak terdapat perhitungan, namun menggunakan teknik analisa yang mendalam dengan mengkaji masalah dari kasus per kasus, karena dasar dari metodologi kualitatif memberikan suatu keyakinan bahwa

masalah satu dengan masalah yang lain berbeda sifatnya. Tujuan dari penelitian ini berusaha untuk memberikan pemahaman dan informasi yang mendalam terhadap suatu masalah.



Gambar 3.1. Alur Penelitian

3. Perancangan Diagram Konteks

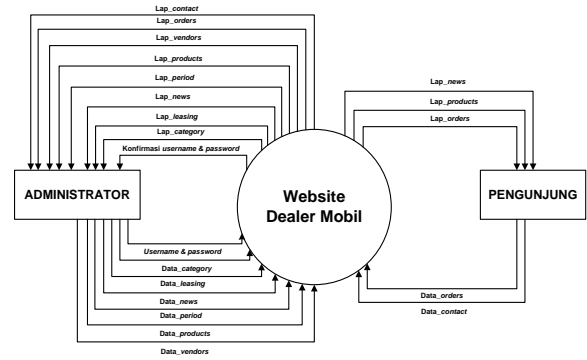


Diagram Arus Data Tingkat 1

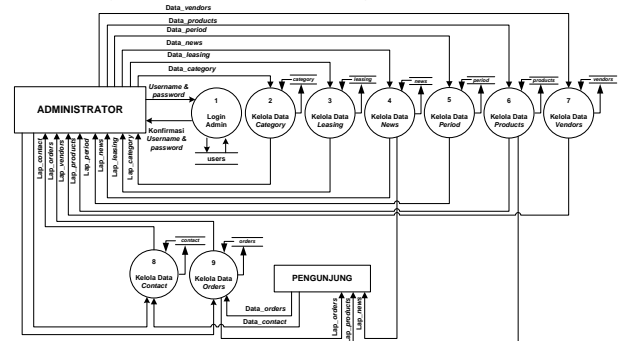


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 1.0

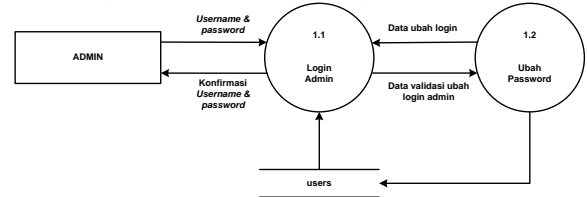


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 2.0

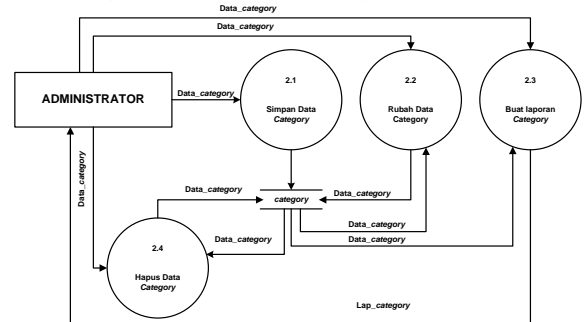


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 3.0

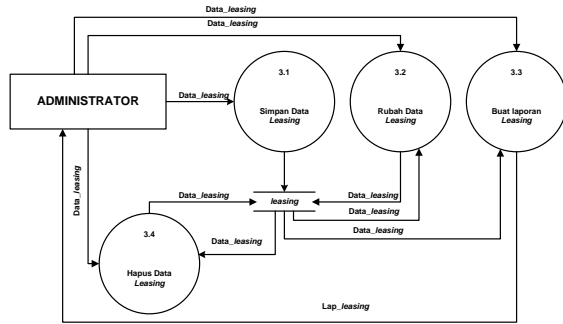


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 4.0

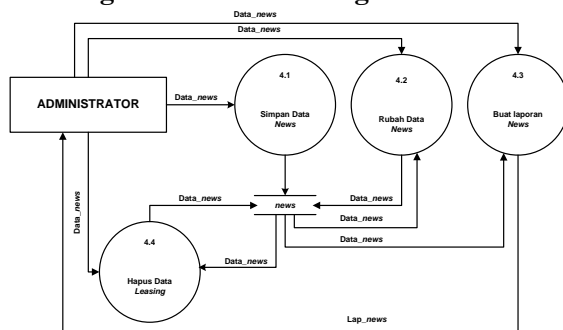


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 5.0

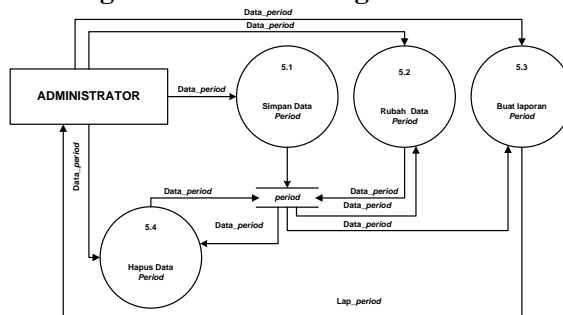


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 6.0

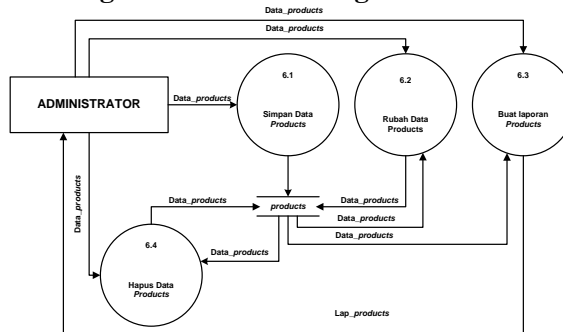


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 7.0

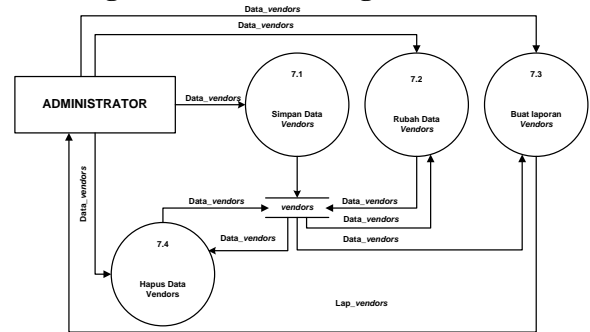


Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 8.0

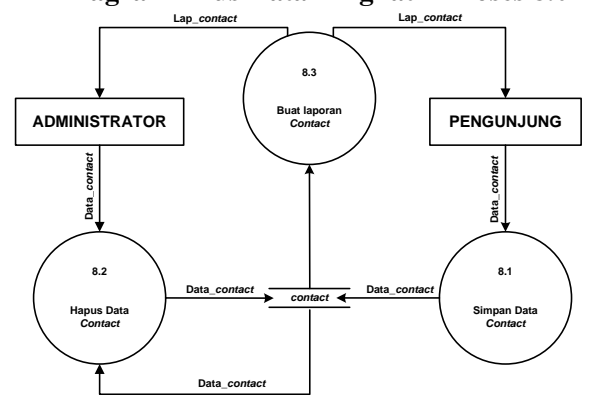
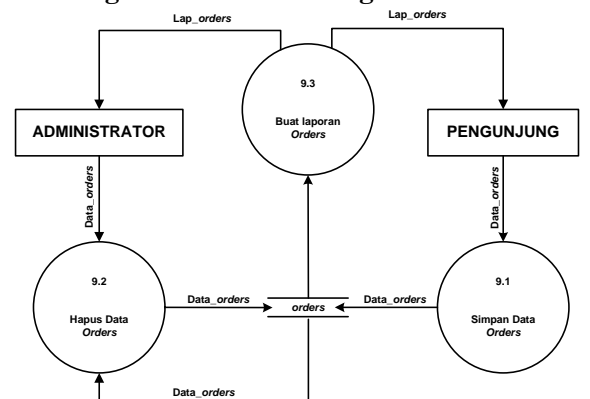


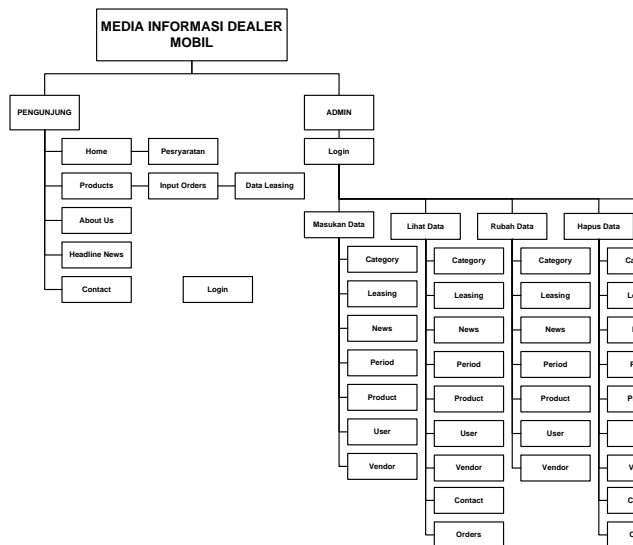
Diagram Arus Data Tingkat 2 Proses 9.0



3.1. Rancangan Arsitektur Program

Struktur program adalah suatu konsep pembuatan program dimana instruksi– instruksi

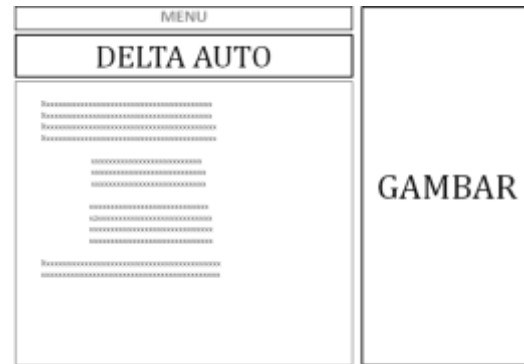
dikelompokkan kedalam sub-sub program fungsional dimana setiap program tersebut memiliki tugas atau fungsi tertentu yang mendukung keseluruhan dari program yang dibuat. Untuk lebih jelasnya tentang bentuk rancangan struktur program dapat dilihat pada gambar dibawah :



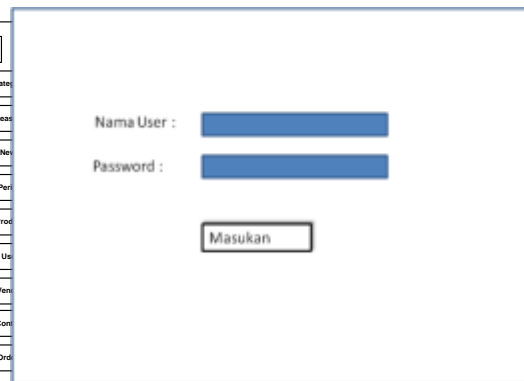
Gambar 3.1 : Rancangan arsitektur program *website* media informasi *dealer* mobil

3.2 Rancangan Antarmuka

Berikut ini akan diperlihatkan rencana tampilan sketsa yang akan dibuat dalam Media Informasi *Dealer* Mobil berbasis *Web* :



Gambar 3.2 : Rancangan halaman depan *website* media informasi *dealer* mobil



Gambar 3.3 : Rancangan halaman *login website* media informasi *dealer* mobil



Gambar 3.4 : Rancangan halaman admin *website* media informasi *dealer* mobil

3.3 Rancangan Masukan (Input)

MENU

DELTA AUTO

Memasukan Data Category

Nama Kategori: Masukan

Kode Category	Nama Category
1	SUV
2	MPV
3	Sport
4	Citycar
5	Off Road

GAMBAR

Gambar 3.5 : Rancangan halaman masukan data Category

MENU

DELTA AUTO

Memasukan Data Lama Periode

Lama Periode: Masukan

Kode Periode	Lama Periode
1	11 month
2	17 month
3	23 month
4	29 month
5	35 month

GAMBAR

Gambar 3.8 : Rancangan halaman masukan data Period

MENU

DELTA AUTO

Memasukan Data Leasing

Nama Leasing: Masukan

Kode Leasing	Nama Leasing
1	Adira Finance
2	BAF
3	FIF
4	OTO Finance
5	Wom Finance

GAMBAR

Gambar 3.6 : Rancangan halaman masukan data Leasing

MENU

DELTA AUTO

Memasukan Data Product

Nama mobil :

Harga :

Spesifikasi :

Stock :

Pabrikan :

Kategori :

Gambar :

Masukan

GAMBAR

Gambar 3.9 : Rancangan halaman masukan data Products

MENU

DELTA AUTO

Memasukan Data News

Judul :

Sinopsis :

Isi :

Image :

Masukan

GAMBAR

Gambar 3.7 : Rancangan halaman masukan data News

MENU

DELTA AUTO

Memasukan DataUsers

User Name :

Password :

Masukan

Kode ID	Nama User	Password
8	yusup	mulya
11	dian	juanita

GAMBAR

Gambar 3.10 : Rancangan halaman masukan data Users

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi Antarmuka

Halaman-halaman *web* dibuat sesuai dengan perancangan. Bukan hanya coding program, halaman *web* juga di desain agar tampilannya menarik.



Gambar 4.1 : Tampilan halaman depan

Penjelasan :

Halaman ini merupakan halaman menu utama pada *Website Dealer Mobil*, berisikan informasi tentang keunggulan dan manfaat yang didapat dari *website dealer mobil* ini.



Gambar 4.2. : halaman produk (mobil)

Penjelasan :

Halaman ini menampilkan halaman produk (mobil) yang ditawarkan. Di dalamnya terdapat informasi tentang nama mobil, harga dan keterangan stock.



Gambar 4.3. : halaman login admin



Gambar 4.4. : halaman admin



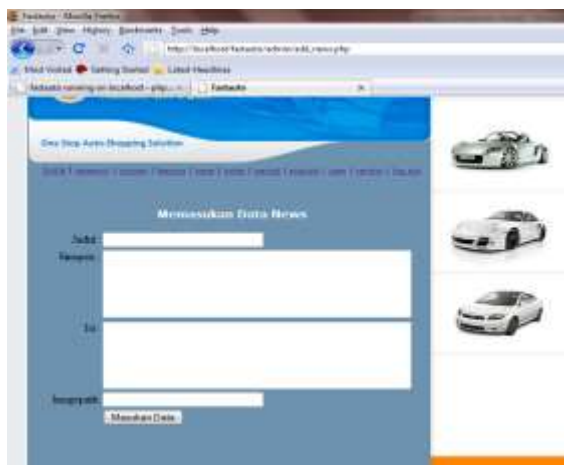
Gambar 4.5. : halaman masukan data *category*



Gambar 4.6. : halaman masukan data *Leasing*



Gambar 4.9. : halaman masukan data *product*



Gambar 4.7. : halaman masukan data *news*



Gambar 4.10. : halaman masukan data *Users*



Gambar 4.8. : halaman masukan data *Period*



Gambar 4.11. : halaman masukan data *Vendors*



Gambar 4.12. : halaman keluaran data *category*

Penjelasan :

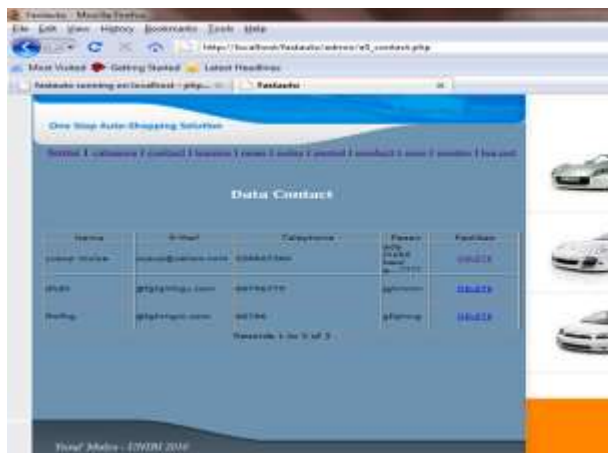
Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *category*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.14. : halaman keluaran data *Leasing*

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *leasing*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.13. : halaman keluaran data *Contact*

Penjelasan :

Pada halaman ini Admin hanya diberikan fasilitas untuk mengapus data contact.



Gambar 4.15. : halaman keluaran data *News*

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *news*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.16. : halaman keluaran data *Orders*



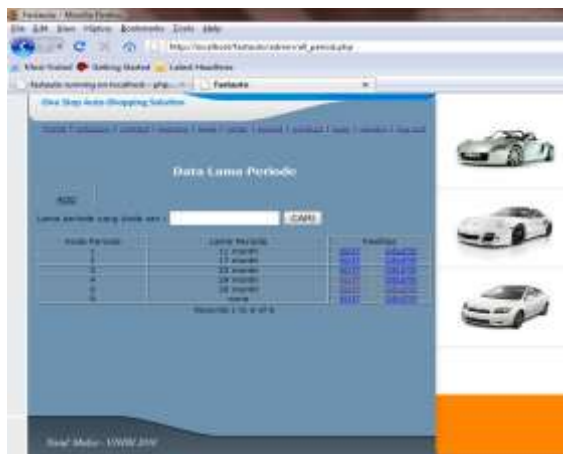
Gambar 4.18. : halaman keluaran data *Products*

Penjelasan :

Pada halaman ini Admin hanya diberikan fasilitas untuk menghapus data.

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *products*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.17. : halaman keluaran data *Period*

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *period*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.18 : halaman keluaran data *Users*

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data *users*, diantaranya memasukan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya.



Gambar 4.20. : halaman keluaran data vendors

Penjelasan :

Melalui halaman ini admin dapat mengelola data vendors, diantaranya memasukkan data baru, merubah dan menghapus data serta melaporkannya

5. KESIMPULAN

1. Dengan adanya media Web sebagai media promosi dealer mobil, maka perusahaan mendapatkan keuntungan dari segi peningkatan penjualan yang diakibatkan adanya perluasan area promosi dan peningkatan pelayanan
2. Dengan adanya media web sebagai media promosi dealer mobil, pelanggan dimudahkan dari segi mendapatkan informasi ketersediaan mobil dan pelayanan pemesanan sehingga pelanggan tidak perlu dating ke dealer hanya untuk melihat mobil yang akan dibeli

6. REFERENSI

- [1] Al-Baahra bin Ladjamudian. 2005. *Analisis dan Desain Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Hal 8.
- [2] Aloysius Sigit W. 2011. *Pemrograman Web Aplikatif dengan Java*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [3] Arief, M. Rudyanto. 2008. *Pemrograman Basis Data Menggunakan Transact SQL Dengan*

Microsoft SQL Server 2000. Yogyakarta : Andi Offset

[4] Gordon B Darvis. 1993. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Suatu Pengantar*. Pustaka Binaman Resindo.

[5] Hartono Jogyanto. 2005. *Analisis dan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset. Hal 8

[6] Indrajani. 2015. *Database Design (Case Study All in One)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

[7] Kristanto, Andri (2008 : 2), *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya Gava Media*, Yogyakarta.

[8] Oktavian, Diar Puji. 2010. *Menjadi Programmer Jempolan Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Penerbit MediaKom.

[9] Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

[10] Sya'ban, Wahyu. 2010. "Build Your Blogger XML Template". Penerbit Andi : Yogyakarta.